АННОТАЦИИ

к рабочим программам дисциплин, практик, государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» Профиль: Исламская журналистика

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. О.01 Философия

1. Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретического мировоззрения, методологической культуры, духовного мира личности высококвалифицированного специалиста на основе достижений мировой и русской философской мысли, отечественных интеллектуально-духовных ценностей и традиций.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Философия» относится к циклу Б.1 и является составным элементом его базовой части. Изучение дисциплины предполагается на базе знаний, умений и компетенций, приобретенных в результате получения общего среднего образования, в объеме школьной программы (специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям не предусматриваются). Дисциплина «Философия» формирует основы общенаучной методологической грамотности. Методы, освоенные в дисциплинарных рамках философии, имеют всеобщую (междисциплинарную) значимость.

4. Содержание дисциплины: Философия, ее предмет и роль в обществе; История философии: античная, средневековая, возрожденческая, нововременная европейская философия; философия в России; Современная западная философия. Материя и ее основные атрибуты; Системность и структурность материи; Философский детерминизм; Диалектика и ее основные законы. Специфика философского познания. Познавательные способности человека. Проблема сознания в философии. Философская антропология; Социальное познание и его особенности; Научное познание. Общество как система. Социальный прогресс; Природа и общество; Глобальные проблемы современности.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

6. **Разработчики**: доцент кафедры исламской теологии, кандидат философских наук Хазиев А.Х.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. О.02 История

1. Цель дисциплины: Приобретение студентами предметных и системных знаний о логике мирового исторического процесса. Освоение студентами основных научных методов, принципов и исторических источников, позволяющих объективно воспринимать исторические события и ориентироваться в современной исторической ситуации. Получение студентами информации о причинно-следственных связях, лежащих в основе любого исторического процесса, события, факта, что позволяет им выработать научное мировоззрение. Развитие у студентов навыков обоснования своей позиции по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому и настоящему человеческого общества.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Дисциплина Б1.Б3 «История» относится к дисциплинам базового цикла. Для освоения дисциплины «История» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения профессиональных дисциплин. Дисциплина «История» тесно связана с такими гуманитарными науками, как Философия, История исламских цивилизаций, Логика и др. Данный предмет входит в Базовый цикл Б1.

4. Содержание дисциплины: Объект истории. Теория цивилизаций. Субъект истории. Хронология, периодизация и методология истории. Специфика исламской цивилизации. Специфика российской цивилизации. Европа до «буржуазных» революций. Истоки европейской цивилизации. Россия до Петра I. Исламские народы до образования Оттоманской империи. Цивилизации востока до монгольского завоевания начало промышленного переворота и эпохи колониализма в Европе. История российской империи. Период «исламских» империй (Иран, Малая Азия, Индия и т.д.). Создание феномена «востока» (образование наций, колониализм). Мировые войны и послевоенная Европа. История СССР и РФ. Исламские страны после обретения независимости. Постколониальный «восток». Конфликт менталитетов как «двигатель» истории**.** Конфликт интересов как «двигатель» истории. История материальной цивилизации. Модернизация как «образ жизни» и как «проект». История и жизнь. Новые «подходы» и новые объекты.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах

6. Разработчики: доцент кафедры исламской теологии, кандидат исторических наук Тухватулин А. Х.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. О.03. Безопасность жизнедеятельности

1. Цель дисциплины: формирование у бакалавров представление о неразрывном единстве эффективности профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к дисциплинам базовой части цикла Б1. Программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих «Безопасность жизнедеятельности» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика» Профиль: Средства массовой информации (исламская журналистика).

4. Содержание дисциплины: Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Экологические аспекты безопасности жизнедеятельности. Человек и окружающая среда. Факторы риска. Трудовая деятельность человека. Человек в экстремальной ситуации. Ликвидация последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий. Основные приемы обеспечения безопасности и оказания первой помощи. Российская система предупреждения и действий в чрезвычайных ситуациях. Знаки соответствия (экомаркировка, пищевые добавки). Как распознать и бороться с радиацией. Современная демография. Зависимость продолжительности жизни населения от ряда внешних факторов. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Мероприятия по предупреждению возникновения и развития чрезвычайных ситуаций. Защита населения и территорий от опасностей в ЧС. Профессиональные заболевания. Основные направления профилактики профессиональных заболеваний. Проблемы национальной безопасности и международной безопасности Российской Федерации.

Гражданская оборона и ее задачи. Экологическая маркировка продукта. Пищевые добавки. Радиоактивные участки Земли. Методы борьбы со стрессом. Стихийные бедствия. Мероприятия по предупреждению возникновения и развития стихийных бедствий. Профессиональные заболевания. Гражданская оборона и ее задачи

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

6. **Разработчики**: старший преподаватель кафедры исламской теологии Ратова Е.Н.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. О.04. Физическая культура и спорт

1. Цель дисциплины: освоение теоретических знаний для формирования физической культуры личности, приобретение умений и компетенций направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к дисциплинам базовой части цикла Б.1. Программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих «Физическая культура» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика» Профиль: Средства массовой информации (исламская журналистика).

4. Содержание дисциплины: Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. История становления и развития Олимпийского движения. Универсиады. История комплексов ГТО и БГТО. Новый всероссийский физкультурно-спортивный комплекс. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Принципы и методы обучения в физическом воспитании. Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания. Структура физической культуры личности. Значение мотивации в сфере физической культуры. Проблемы формирования мотивации студентов к занятиям физической культурой. Индивидуальный выбор видов

спорта или систем физических упражнений. Спортивные и подвижные игры. Туризм. Классификация видов туристических походов. Особенности туризма и методика организации. Нетрадиционные (необычные) виды спорта Традиционные и современные оздоровительные системы физических упражнений. Самоконтроль студентов, занимающихся физическими упражнениями и спортом. Восстановительные процессы в физической культуре и спорте. Основы рационального питания. Массовые физкультурно-спортивные мероприятия. правила поведения студентов-болельщиков на соревнованиях. Воспитание толерантности. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

6. **Разработчики**: старший преподаватель кафедры исламской теологии Ратова Е. Н.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. О.05. Иностранный язык (арабский)

1. Цель дисциплины: освоение современного литературного арабского языка на уровне, позволяющем выпускнику работать с источниками знаний на изучаемом языке и, при необходимости, дать возможность стажироваться и продолжать обучение в высших учебных заведениях арабоязычных стран по своему профилю. Это возможно лишь при полноценном освоении основ фонетики, лексики, морфологии и синтаксиса, обучении устной речи, развитии навыков чтения и умения понимать тексты на арабском языке, а также развития навыков и умений письменной речи.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина Б1.О.05 «Иностранный язык (арабский)» относится к дисциплинам обязательной части цикла Б.1. Программа по дисциплине «Иностранный язык (арабский)» рассчитана для студентов 1, 2 курсов на 1-4 семестрах обучения. Программа включает в себя практические занятия. Программа разработана для студентов в рамках направления 42.03.02 «Журналистика» Профиль: Средства массовой информации (исламская журналистика)

4. Содержание дисциплины: Арабский алфавит. Вспомогательные знаки и огласовки. Написание долгих гласных. Звуковой строй арабского языка.

Органы речи. Общая классификация звуков. Согласные и гласные звуки, их артикуляция (произношение). Долгие и краткие гласные. Правила прочтения танвина. Знакомство. Приветствие. Представление. Гражданство. Части речи арабского языка. Категория рода в арабском языке. Мужской и женский род существительных. Признаки женского рода. Категория числа в арабском языке. Единственное число имен существительных. Личные местоимения единственного числа. Слитные местоимения единственного числа. Повествовательные и вопросительные предложения. Числительные от 0 до 10. Семья. Родственные отношения. Гражданское состояние Профессии. Работа. Числительные от 11 до 19 Спряжение глаголов в настоящем времени: единственное число. Присоединение слитных местоимений к существительным женского рода. Определённое и неопределённое состояние. Правила ассимиляции. Ассимиляция [-л-] определенного артикля: лунные и солнечные буквы. Спряжение простых глаголов в настоящем времени. Твердое и мягкое произношение звука «л». Твердое и мягкое произношение звука «р». Учёба. Разговор об университете и учебе. Отношения в коллективе. Спряжение простых глаголов в настояще-будущем времени: двойственное число. Числительные: десятки и сотни Двойственное число имён существительных. Отрицание действия. Отрицание факта. Соединительная частица "و ا". Вопросительные частицы «куда»? «где»? Слитные местоимения двойственного числа. Предлоги обстоятельства и места. Описание человека. Части тела. Одежда. Отрицание принадлежности. Магазин Цвета. Слитные местоимения, прибавляемые к глаголам. Несогласованное определение. Правильная форма множественного числа женского рода. Ломаное множественное число. Еда. Ресторан. Рынок. Ответы на утвердительные и отрицательные вопросы. Повелительное наклонение. Вопросительная частица «لمن» . Праздники. Предметы домашнего обихода. Приглашение на торжественные события. Слитные местоимения множественного числа. Написание конечных огласовок некоторых слитных местоимений. Спряжение глагола отрицания "ليس" с местоимениями множественного числа. Положение глагола в предложении. Вопросительная частица «сколько». Досуг. Отпуск. Каникулы. Спряжение глагола в утвердительной форме будущего времени. Спряжение глагола в отрицательной форме будущего времени. Дни недели. Грамматический разбор предложения. Названия месяцев по солнечному календарю. Названия месяцев по лунному календарю. Распорядок дня. Спорт. Порядковые числительные. Согласование имен существительных с числительными. Определение времени. Транспорт. Обстоятельство времени. Спряжение глагола в прошедшем времени.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

УК-4 способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

ОПК-1 способностью создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

6. **Разработчики**: профессор кафедры филологии и страноведения доктор филологических наук Шайхуллин Т.А., доцент кафедры филологии и страноведения, кандидат филологических наук Закиров Р.Р.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. О.06 Культурология

1. Цель дисциплины: сформировать у студентов ясное представление об истории и теории культуры, чтобы помочь разобраться в различных аспектах современной культуры.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Дисциплина «Культурология» относится к циклу Б.1 и является составным элементом его базовой части.

Курс культурологии в его общем виде — это органическое единство теории и истории культуры. Не прояснив теоретических вопросов, трудно ответить на самые элементарные вопросы в области истории. С другой стороны, не зная теории и истории, невозможно ориентироваться в коллизиях культуры XXI века. Культурология помогает готовить не узких прагматиков, а широко мыслящих специалистов, способных принимать политически значимые решения.

Изучение данной дисциплины позволяет студентам ознакомиться с основными вехами в развитии культурологического знания, с этапами в становлении мировой культуры, с историей мусульманской культуры в Волго-Уральском регионе.

4. Содержание дисциплины: Сущность культуры. Структура и состав современного культурологического знания. Историческая типология культуры. Этническое и национальное измерение культуры. Религия как духовный феномен культуры. Культура и искусство. Культура и общество. Культура и личность. Культура и глобальные проблемы современности. Культура средневековой Европы. Культура Ренессанса и расцвет ренессансного искусства. Культура эпохи Просвещения. Культура Западной Европы XIX века. Культура и искусство XX века. Понятие и сущность мусульманского искусства. Доисламское искусство в Поволжье. Возрождение и традиции мусульманского искусства татар в 18 – начале 20 вв.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

6. **Разработчики**: доцент кафедры исламской теологии, кандидат философских наук Королев В. В.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. О.07 Экономика

1. Цель дисциплины: знакомство студентов с экономическими категориями и закономерностями; методами экономического исследования; основными особенностями ведущих школ и современных направлений экономической науки (включая российскую экономическую мысль)

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Дисциплина «Экономика» относится к дисциплинам обязательной части Б.1. Здесь рассматриваются главные направления современной экономической мысли. Вклад русской экономической мысли в сокровищницу мировой экономической науки.

4. Содержание дисциплины: Предмет и метод экономической теории. Экономические потребности и интересы, цели и средства. Структура экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мировая экономика). Базовые категории экономической теории. Общественное производство и воспроизводство. Производство, распределение, обмен и потребление. Проблема выбора оптимального решения. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Закон возрастающих альтернативных издержек. Рациональное экономическое поведение. Товарное производство как основа рыночной экономики. Исторические условия возникновения рынка. Основные теоретические предпосылки простой модели рынка. Важнейшие функции рынка. Частные и общественные интересы и их реализация в условиях рынка. Невидимая рука рынка. Экономические институты и их роль в системе рыночного хозяйства. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Специфика медиаэкономики. Издержки и прибыль в медиаэкономике. Спрос и предложение на

медиарынке. Конкуренция на рынке СМИ. Типы рыночных структур в медиаиндустрии. Виды конкуренции на рынке СМИ. Рыночные стратегии предприятий СМИ.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**;**

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

6. **Разработчики**: доцент кафедры исламской экономики и управления, кандидат экономических наук Мингатин М. Г.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. О.08 Современный русский язык

1. Цель дисциплины: дать студентам представление о сущности, системе, функциях, структуре языка, его уровневой организации, системных (синтагматических и парадигматических) связях и единицах разных уровней; сформировать у студентов представление о современном русском языке, тенденциях его развития; дать студентам сведения о языковой и речевой норме, их разновидностях; познакомить студентам с фонетикой и орфоэпией современного русского языка, орфоэпическими нормами; сформировать у студентов представление о лексическом и фразеологическом уровнях современного русского языка и о слове как основной номинативной единице, различных способах стратификации русской лексики и ее экспрессивных возможностях; познакомить студентов с основными способами русского словообразования; дать студентам основные сведения по морфологии современного русского языка, принципах морфологической классификации частей речи и функциональных возможностях грамматических форм; сформировать у студентов представление о синтаксисе современного русского языка, системе синтаксических единиц, типологии и функциональной нагрузке простых и сложных предложений, тексте и средствах связи единиц текста, экспрессивных возможностях синтаксических конструкций; дать студентам основные сведения по орфографии и пунктуации современного русского языка и выработать навыки применения орфографических и пунктуационных норм.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Дисциплина «Современный русский язык» относится к дисциплинам обязательной части цикла Б.1. Осваивается на 1, 2 курсах, в 1, 2, 3 семестрах.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней общеобразовательной школе.

В свою очередь, курс "Современный русский язык" обеспечивает студентов знаниями, умениями и навыками, востребованными при изучении дисциплин "Стилистика и литературное редактирование", "Основы журналистской деятельности", "Основы рекламы и паблик рилейшнз". Знания, полученные студентами на занятиях по курсу "Современный русский язык", необходимы для написания курсовой и дипломной работ, а также для будущей профессиональной деятельности.

Настоящая рабочая программа разработана для студентов в рамках направления 42.03.02 «Журналистика» Профиль: Средства массовой информации (исламская журналистика).

4. Содержание дисциплины: Понятие о современном русском языке.
Фонетика современного русского языка.Фонетика как наука о звуковой стороне языка. Артикуляционная квалификация звуков. Функциональный аспект изучения звуковой стороны языка. Система гласных фонем современного русского языка. Система согласных фонем современного русского языка. Принципы членения речевого потока. Слог и слогоделение в русском языке. Русское словесное ударение. Русская орфоэпия. Русская графика и орфография. Морфемика как наука и лингвистическая дисциплина. Морфемная структура слова. Принципы и приемы морфемного анализа. Словообразование как наука и лингвистическая дисциплина. Способы словообразования. Продуктивность в словообразовании. Принципы и приемы словообразовательного анализа. Лексикология как раздел языкознания. Семантическая структура слова в современном русском языке. Социально-функциональная лексика русского языка. Лексикография. Морфология как раздел языкознания. Принципы классификации частей речи в языкознании. Самостоятельные части речи. Служебные части речи. Синтаксис как раздел языкознания. Синтаксис словосочетания. Синтаксис простого предложения. Синтаксис осложненного предложения. Синтаксис сложного предложения. Пунктуация при однородных членах. Пунктуация при обособленных членах. Слова грамматически не связанные с предложением. Пунктуация сложного предложения.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

УК-4 способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

ОПК-1 способностью создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные

продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

6. **Разработчики**: доцент кафедры филологии и страноведения, кандидат филологических наук Закиров Р. Р. , профессор кафедры филологии и страноведения, доктор филологических наук Шайхуллин Т. А.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. О.09 Политология

1. Цель дисциплины: Формирование систематизированных знаний у студентов отделения журналистики по дисциплине «Политология».

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Является дисциплиной обязательной части цикла Б1.

4. Содержание дисциплины: Политология как наука и учебная дисциплина.

Политология как наука и учебная дисциплина. Объект и предмет политологии. Методы политологии. Теоретический и эмпирический уровни политического знания. Основные функции политологии. Взаимосвязь политологии с другими общественными науками. Место политологии в системе гуманитарного знания. Значение политологии для профессиональной подготовки. Генезис политических идей в истории человеческой цивилизации. Значение изучения истории политической мысли для современной политической практики. Периодизация истории становления и развития политической мысли. Основные этапы развития политической науки. Политические идеи в учениях древности. Политические идеи Древнего Востока. Мифологические истоки политико-правовой мысли. Истоки политических взглядов в Древнем Египте. Веды и Упанишады. Индийские касты. Дхарма. Законы Ману. Свод законов Артхашастра. Буддизм и личность. Дао дэ Цзин. Конфуцианство, легизм и моизм. Политическая мысль Древней Греции. Сократ. Платон. Аристотель. Пифагор. Демокрит. Гераклит. Геродот. Полибий. Основные древнегреческие полисы. Быт древней Греции. Трансформация политической системы Древнего Рима. Цицерон. Сенека. Марк Антоний. Гай Юлий. Римское право. Политические концепции в Европе: от христианско-политической теории до XIX века. Политические учения Средневековья (Аврелий Августин, Фома Аквинский). Политические воззрения эпохи Возрождения и Нового Времени (Макиавелли, Гоббс, Руссо, Локк, Монтескье, Кант, Гегель др.). Теория государства и гражданского общества в трудах Канта и Гегеля. Политические идеи социалистов-утопистов. Политическая концепция Маркса. Развитие политической мысли в Западной Европе и США (Токвиль, Милль, Вебер, Джефферсон, Пейн). Политические взгляды мусульманских учёных.

Коран. Хадисы. Пророк Мухаммед. Период четырёх праведных халифов. Мазхабы. Ибн Хальдун. Ибн Сина. Аль-Фараби. Ибн Рушд. Роль мусульманских учёных в сохранении памятников античной политической мысли. Влияние арабских стран на эпоху Возрождения в Европе. Взаимоотношения с Киевской Русью и Волжской Булгарией. Политическая система общества. Системный подход к анализу политической жизни общества. Понятие политической системы. Основные элементы структуры политической системы. Критерии классификации политических систем и их типология. Характеристика политической системы России. Политические институты общества. Государство как центральный институт политической системы. Теории происхождения государства. Основные функции государства. Формы государственного устройства: унитарное государство, конфедерация и федерация. Формы правления: республика и монархия. Президентская, парламентская и смешанная республики. Правовое государство, предпосылки и условия его формирования. Основные принципы правового государства. Социальное государство. Государство и гражданское общество: единство и принципиальные отличия. Сущность гражданского общества, основные условия его формирования и функционирования. Политический режим как способ функционирования политической системы. Основные характеристики и типология политических режимов. Особенности тоталитаризма как социального и политического феномена. Предпосылки возникновения тоталитаризма. Разновидности тоталитаризма. Основные черты авторитарного режима. Причины возникновения и особенности авторитарного режима. Общие черты и различия между тоталитарным и авторитарным режимами. Политические партии и общественно-политические движения. Понятие «политическая партия». История возникновения политических партий. Основные функции партий. Партийные системы. Типология партий и партийных систем. Правые, центристские и левые партии и движения. Группы интересов, группы давления, лоббистские группы и их роль в политической жизни. Место профсоюзов, молодежных, женских организаций в партийной системе и общественной жизни. Политическая социализация: её сущность, основные типы и этапы. Особенности политической социализации студентов вузов. Политическое участие – процесс вовлечения граждан в политику. Причины и формы политического участия граждан в политической жизни общества. Концепции политического участия. Личность и политика. Личность как объект и субъект политики. Основные направления политики в области прав и свобод человека. Понятие политической элиты. Политическая элита как необходимое структурное звено в механизме политической власти. Функции элиты в общественно-политической жизни. Типология элит. Взаимодействие элиты и массы. Социальная представительность и результативность политических элит. Проблема отбора элит. Бюрократия и её роль в политике. Особенности формирования политической элиты в России. Понятие лидерства. Общественная потребность в политическом лидерстве. Функции лидера. Особенности лидерства в различных политических системах.

Типология лидерства. Популизм как форма лидерства. Истоки и характеристика политического волюнтаризма и «культа личности». Политическое лидерство в современной России. Мировая политика и международные отношения. Политический конфликт: сущность и причины возникновения. Основные стадии конфликта. Типология политических конфликтов. Способы разрешения и урегулирования политических конфликтов. Конституционные основы и правовые нормы урегулирования конфликтных ситуаций. Особенности политического процесса и политических конфликтов в России.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

6. **Разработчики**: доцент кафедры исламской теологии, кандидат исторических наук Муфтахутдинова Д. Ш.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. О.10 Логика

1. Цель дисциплины: выработка у обучающихся знания необходимых условий правильного мышления и умения пользоваться этим знанием в практической деятельности, ознакомление их с основами формальной логики в ее классическом варианте, со стандартными логическими процедурами рассуждений и основными формами логического мышления.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП** Дисциплина «Логика» относится к дисциплинам и курсам по выбору студента, устанавливаемые вузом. Программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих «Логика» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика» Профиль: Средства массовой информации (исламская журналистика).

Предмет формальной логики, ее задачи и возможности в развитии мышления.

4. Содержание дисциплины: Предмет формальной логики, ее задачи и возможности в развитии мышления. Логика как наука. Мышление как предмет изучения логики. Универсальный характер формальной логики. Общая характеристика современной логики.

Понятие о логической форме. Связь формы и содержания в логике.

Понятие закона в формальной логике. Многообразие законов формальной логики.

Формальная логика как метод развития мышления специалиста. Понятие логической культуры. Совершенствование логического аппарата специалиста как средство повышения эффективности практической деятельности. Возможности выражения средствами формальной логики различных сторон теории и практики. Понятия: виды и способы логического оперирования с ними. Логическая форма понятия. Роль понятий в языковом общении. Содержание и объем понятия, их взаимосвязь. Логические приемы образования понятий. Типичные ошибки в выборе слов и употреблении понятий. Виды понятий, критерии их классификации. Практическая ценность установления логических видов понятий. Установление логических отношений между понятиями. Виды отношений совместимости и несовместимости понятий. Требования к логическим отношениям множеств понятий, объединенных в рамках одного универсального класса познавательным интересом. Операции обобщения и ограничения понятий.

Общая характеристика логического деления. Структура, виды деления. Условия правильного деления понятий. Условия и возможности применения различных видов деления в теории и практике. Трудности и характерные ошибки в делении понятий.

Общая характеристика определения понятия. Смысл и значение определений понятий. Формы и структура определения. Виды определений, критерии их различения. Операции, сходные с определениями и заменяющие их. Условия правильности определения понятий. Типичные ошибки в определениях. Важность четкого понятийного, терминологического мышления в деятельности. Суждения: виды, состав, логические отношения. Роль суждения в познании и деловом общении. Виды суждений. Простые суждения, их состав. Общая характеристика атрибутивных, экзистенциальных и реляционных суждений. Логические свойства простых суждений. Логический и грамматический строй суждений. Приемы установления точного логического смысла суждения. Характеристика сложных суждений и их виды. Формально-логические таблицы установления истинности сложных суждений. Отношения между суждениями. Отношения между простыми суждениями. Отношения между сложными суждениями. Операция отрицания. Основные законы логики высказываний. Таблицы истинности для сложных суждений в логике высказываний.

Умозаключение как форма мышления. Особенности применения умозаключений в деятельности. Понятие логического следования. Проблема необходимости логического следования. Структура умозаключения, их классификация. Критерии различения видов умозаключений. Сущность, логическое содержание и познавательная значимость дедуктивного способа мышления. Непосредственные умозаключения: превращение, обращение, противопоставление предикату и умозаключения по логическому квадрату.
Простой категорический силлогизм, его строение. Условия истинности силлогистических заключений. Логические ошибки, встречающиеся в силлогистических рассуждениях. Видоизмененные силлогизмы: энтимема, эпихейрема, сорит, полисиллогизм. Умозаключения из сложных суждений. Ошибки, возможные в умозаключениях из сложных посылок. Условия правильности выводов в умозаключениях из сложных суждений различных видов. Возможности приложения дедуктивного мышления в юридической области. Проблема адекватности интерпретаций дедуктивными средствами. Дедуктивный метод построения документа и делового текста. Общая характеристика недемонстративных (вероятностных) умозаключений: индукции и аналогии. Области их применения, познавательная значимость. Сущность и логическое содержание индуктивного способа мышления. Общая структура индуктивного рассуждения. Свойства причинных зависимостей явлений. Методы научной индукции. Возможности и ограничения индуктивного мышления. Логические ошибки, возможные в индуктивных выводах. Применение статистических методов в оценке вероятности индуктивных выводов. Роль интуиции в индуктивных обобщениях.
Общая структура умозаключений по аналогии. Строгая и нестрогая аналогия. Аналогия предметов и аналогия отношений. Условия состоятельности выводов по аналогии. Аналогия как основа моделирования. Доказательство как форма мышления. Аргументация как способ рассуждения, ее компоненты. Основные логические характеристики аргументации. Виды и предметные области аргументации. Цели аргументации. Историко-культурные традиции и многообразие форм построения аргументации. Доказательство как вид аргументации, метод познания и убеждения. Структура и элементы доказательства. Прямое и косвенное доказательство. Виды косвенного доказательства. Строгое и нестрогое доказательство. Взаимосвязь содержательного и формального, практического и теоретического доказательств. Способы построения доказательств. Опровержение как вид аргументации. Структура опровержения. Виды опровержений. Типичные ошибки, возникающие в доказательствах и опровержениях. Формы организации информативного общения: диалог, полемика, спор, дискуссия, выступление. Виды диалога и их цели. Критерии убедительности аргументации в диалоге. Типичные ошибки, связанные с ведением делового разговора. Роль практики и опыта в аргументации. Непротиворечивость и достоверность доказательств и опровержений.

Особенности диалога, спора в различных областях человеческой деятельности.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся овладевает следующими компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

6. Разработчики: доцент кафедры исламской теологии, кандидат философских наук Хазиев А. Х.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. О.11 Современные информационные технологии

1. Цель дисциплины: изучение студентами основ организации современных информационных технологий и их применение в профессиональной деятельности, рассмотрение основных принципов построения, внедрения и ведения специализированных информационных систем, создание у студентов целостного представления о процессах формирования информационного общества, а также формирование у студентов знаний и умений в области информационной и компьютерной подготовки, необходимых для успешного применения современных информационных технологий в сфере своей профессиональной деятельности на практике.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Дисциплина «Современные информационные технологии» относится к циклу Б.1 и является составным элементом его базовой части. Дисциплина является одной из дисциплин, на базе которых строится подготовка бакалавров в области создания и применения программного обеспечения средств вычислительной техники и автоматизированных систем.

4. Содержание дисциплины: Информатизация общества. История развития информатизации. Особенности информационного общества. История информационных технологий. Этапы развития информационных технологий. Средства современных информационных и коммуникационных технологий. Современные информационные технологии и их виды. Технология обработки текстовой информации (Word). Технологая обработка текстов ABBYY finereadere. Технология обработки текстовой информации (Power Point). Технология обработки информации в электронных таблицах Технология создания гипертекстовых документов на базе языка html.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями (УК), (ОПК):

УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ОПК-4 способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

6. **Разработчики**: ассистент кафедры исламской экономики и управления Шакиров И. А.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. О.12 Социальная психология

1. Цель дисциплины: ознакомление студентов с основными направлениями теоретических и прикладных исследований в социальной психологии, сформировать у студентов систему знаний о социальной психологии как науке, изучающей закономерности поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также психологические характеристики этих групп.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Социальная психология» относится к дисциплинам базовой части цикла Б.1.

4. Содержание дисциплины: Введение в социальную психологию История социальной психологии Методология и методы социально-психологического исследования. Личность как объект социальной психологии Социализация личности Понятие о социальной группе. Малые группы. Большие группы Межличностные конфликты. Понятие об общении Стороны общения (коммуникативная, перцептивная, интерактивная)

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-3 способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

ОПК-4 способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4)

6. **Разработчики**: доцент кафедры исламской теологии, кандидат педагогических наук Седанкина Т. Е.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. О.13 Основы теории литературы

1. Цель дисциплины формирование у студента системы представлений о структуре и семантике художественного произведения (в первую очередь литературного), о способе функционирования его в историческом развитии художественной культуры, особенно в аспектах, необходимых для журналистов. Задачи дисциплины: определить место теории литературы в структуре культуры, науки, гуманитарных дисциплин, наук об искусстве; охарактеризовать основные понятия и концепции теории литературы в различных исторически сложившихся школах; раскрыть познавательные возможности дисциплины, дать представление о возможностях применения теории литературы в сфере журналистской деятельности; привить навыки анализа текста (художественного и журналистского) в синхронном и диахронном аспектах, в рамках открытой и закрытой его интерпретации.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.О.13 Дисциплины (модули)" и относится к обязательной части Б1. Осваивается на 1 курсе.

4. Содержание дисциплины: Искусство как создание эстетических ценностей. Литература как вид искусства. Понятие о художественном мире произведения в категориях и терминах теоретической поэтики. Язык художественного произведения. Автор и его присутствие в произведении. Литературные роды и жанры. Функционирование литературы

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

6. **Разработчики**: доцент кафедры филологии и страноведения, кандидат педагогических наук Айдарова С. Х.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. О.14 История отечественной литературы

1. Цель дисциплины: состоит в формировании систематических знаний по истории отечественной литературы; формировании представлений о развитии отечественной литературы в рамках мировой культуры, показать основные тенденции исторического развития литературы в России, научить студентов делать лингвистические и литературоведческие обобщения, определять место и значение художественного произведения в общелитературном процессе, прогнозировать степень влияния текста на читателя в зависимости от конкретной исторической ситуации.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Данная дисциплина относится к обязательной части цикла Б.1. Осваивается на 1, 2, 3 курсах, в 2, 3, 4, 5 семестрах.

Учебная дисциплина занимает важное место в цикле общепрофессиональных дисциплин, призванных содействовать всестороннему развитию будущих специалистов, так как предполагает овладение студентами знаний, регулирующих не только профессиональное поведение, но и поведение в различных секторах жизни общества.

Дисциплина направлена на достижение следующих целей: формирование у студентов систематических знаний по истории отечественной литературы; формирование представлений о развитии отечественной литературы в рамках мировой культуры; формирование у студентов углубленных теоретических представлений о культурных основах и типах литературного сознания; ознакомление студентов с наиболее значительными авторами отечественной литературы и их основными произведениями.

Тематическая рубрикация программы курса опирается на хронологический принцип.

4. Содержание дисциплины: Теория литературы, литературный процесс, роды и жанры, художественные методы. История древнерусской литературы. Литература XVII века. Литература XVIII века. Учение М.В.Ломоносова о трех штилях. Регламентация жанровой системы А.П.Сумарокова. Драматургия русского классицизма. Русский сентиментализм. «Путешествие из Петербурга в Москву» А.Н.Радищева. Общественная мысль первой четверти XIX века. Типологические разновидности русского романтизма и его соотношение с западноевропейским романтизмом. В.А.Жуковский. Своеобразие литературной позиции Батюшкова. Творчество А.С. Грибоедова. Творчество А.С. Пушкина. Творчество М.Ю.Лермонтова. Творчество Н.В. Гоголя. Творчество Ф.И.Тютчева. Творческое наследие А. И. Герцена. Основные тенденции в развитии литературы в середине XIX века. Литература конца XIX – начала XX вв. Основные тенденции в развитии литературы в конце XIX – начале XX века. Направления развития русской литературы XX века. Русская литература XX века. Перспективы изучения, основные направления анализа.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

УК-1 способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-5 способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ОПК-3 способностью использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

6. **Разработчики**: доцент кафедры филологии и страноведения, кандидат филологических наук Закиров Р. Р. , профессор кафедры филологии и страноведения, доктор филологических наук Шайхуллин Т. А.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. О.15 История зарубежной литературы

1. Цель дисциплины: «История зарубежной литературы» состоит в формировании систематических знаний по истории мировой литературы; формировании представлений о развитии зарубежной литературы в рамках мировой культуры.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Данная дисциплина относится к обязательной части цикла Б.1. Осваивается на 1, 2, 3 курсах, в 2, 3, 4, 5 семестрах.

Учебная дисциплина занимает важное место в цикле общепрофессиональных дисциплин, призванных содействовать всестороннему развитию будущих специалистов, так как предполагает овладение студентами знаний, регулирующих не только профессиональное поведение, но и поведение в различных секторах жизни общества.

Дисциплина направлена на достижение следующих целей: формирование у студентов систематических знаний по истории мировой литературы; формирование представлений о развитии зарубежной литературы в рамках мировой культуры; формирование у студентов углубленных теоретических представлений о культурных основах и типах литературного сознания; ознакомление студентов с наиболее значительными авторами мировой литературы и их основными произведениями.

Тематическая рубрикация программы курса опирается на хронологический принцип.

4. Содержание дисциплины: История античной литературы. Средневековая литература и культура: общая характеристика. Литература эпохи

Возрождения. Литература эпохи Просвещения. Литература Испании и Италии XVII-XVIII вв. Определение и основные черты романтизма как метода и литературного направления. Реализм. Основные направления литературы XX века. Импрессионизм. М. Пруст «В поисках утраченного времени. Творчество Джеймса Джойса как синтез культуры модернизма. Экзистенциализм. Немецкая литература XX века. Война и немецкий роман. Американская литература XX века.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

УК-1 способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-5 способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ОПК-3 способностью использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

6. **Разработчики**: доцент кафедры филологии и страноведения, кандидат филологических наук Закиров Р. Р. , профессор кафедры филологии и страноведения, доктор филологических наук Шайхуллин Т. А.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. О.16 История отечественной журналистики

1. Цель дисциплины: дать представление начинающим журналистам о наиболее важных этапах развития отечественной журналистики с момента её зарождения до наших дней. При этом рассматриваются исторические вехи печатной и электронной прессы. Особенностью программы является и то, что журналистика советского времени рассматривается с новых методологических позиций, обеспечивающих более объективное представление о развитии отечественных средств массовой информации. В рамках курса предусмотрены изложение и ретроспективный анализ основных проблем развития отечественной журналистики, практик публицистической мысли, формирование представления о соотношении объективных и субъективных предпосылок в журналистском творчестве. Это дает возможность лучшей ориентации бакалавров в тенденциях развития современной журналистики, в генезисе общественных и социокультурных процессов и овладения практическими методами познания исторической действительности.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП Дисциплина «История отечественной журналистики» относится к дисциплинам базовой части цикла Б.1., обязательная часть. Дисциплина тесно связана с такими гуманитарными науками, как Философия, История. Она сопрягается с такими общими лекционными курсами, как «История отечественной литературы», «Основы теории журналистики». «История зарубежной журналистики» и др. Программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих «Историю отечественной журналистики» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика»

4. Содержание дисциплины: Становление и развитие протопублицистики. Рукописные предшественники журналистики. «Ведомости» - как первенец русской периодической печати. «Примечания» - первый опыт создания журнала. Возникновение периодической печати в России. М.В.Ломоносов – как журналист и создатель своеобразного журналистского Кодекса. Первые частные издания А.П.Сумарокова, М.М.Хераскова, Н.И.Новикова. Журналистская деятельность императрицы Екатерины II, журнал «Всякая всячина». Полемика императрицы и издателя Н.И. Новикова. Сатирическая журналистика последней трети XVIII века. Издательская деятельность Н.И. Новикова. Сатирическая публицистика И.А. Крылова. Революционная публицистика А.Н. Радищева. Вольная русская пресса за границей. «Полярная звезда» и «Колокол» А.И.Герцена. Д. И. Фонвизин – публицист. Концепция и типология прессы начала XIX века. «Вестник Европы» Н.М. Карамзина, «Сын Отечества» Н.И.Греча. Журналистика на рубеже веков – разделение на консервативно-монархическое и либерально-просветительское, демократическое направление. Журналистика Отечественной войны 1812 года. Декабристское движение и печать. "Торговое направление" в журналистике и его оппоненты. Альманах «Полярная звезда». Последствия для журналистики после событий 14 декабря 1825 г. – цензура и политический гнёт. «Московский телеграф» Н.А.Полевого, его значение для становления нового направления в развитии российской прессы. Журналистика середины XIX века. Журналистика рубежа 1840-1850-х гг. Журналистика 1860-х гг. Оппозиционная революционно-демократическая печать. ("Современник", "Русское слово"). Консервативная журналистика: М.Катков, Ф. Достоевский. Итоги пореформенного 10-летия в истории Отечественной журналистики. Пресса 1890-х годов. Русская журналистика начала XX века. Журналистика в период Временного правительства России. Журналистика первого советского десятилетия. Журналистика конца 20-30-х годов. Журналистика периода Великой Отечественной войны. Журналистика первого послевоенного десятилетия. Журналистика второй половины 50-х – начала 80-х гг. Журналистика второй половины 80-х - начала 90- гг. Журналистика постсоветского периода. Рождение телевидения. Экспериментальное вещание. Формирование телевидения как средства массовой информации.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

6. **Разработчики**: доцент кафедры журналистики, кандидат филологических наук Сабирова Л.Р.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. О.17 История зарубежной журналистики

1. Цель дисциплины: рассмотреть историю журналистики зарубежных стран.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Дисциплина Б1.О.17 «История зарубежной журналистики» относится к дисциплинам базовой части цикла. Дисциплина «История зарубежной журналистики» тесно связана с такими гуманитарными науками, как Философия, История, История отечественной журналистики, Логика и др. Рабочая программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих «История зарубежной журналистики» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика»

4. Содержание дисциплины: Предпосылки возникновения устной публицистики. Устная публицистика Греции в условиях полисной демократии. Софистика, ораторское искусство и журналистика. Древнегреческий суд и судебное красноречие. Публицистика И Сократ. Разделы риторики и жанры красноречия. Публицистика Демосфена. Красноречие эллинистической Греции. Государственное устройство Древнего Рима и ораторское искусство. Публицистика Цицерона. Публицистика Цезаря. Римская газета. Публицистика императорского Рима. Ранняя христианская публицистика. Формы рекламной деятельности в Античности и Средневековье. Публицистика Средневековья. Европейская публицистика XV-XVI веков. Предшественники периодических изданий. Типология первых печатных газет и журналов. Рукописные периодические издания периода Ренессанса как предшественники первых газет. Английская памфлетная публицистика XVII века. Религиозная публицистика во Франции и Америке XVII века. Государственная власть и печать в XVI-XVII веках.

Английская просветительская журналистика. Просветительская журналистика Франции и Германии. Становление американской журналистики. Реформация и ее значение для формирования европейской журналистики. Возникновение цензуры и ее особенности в разных странах Европы. Английская буржуазная революция и ее значение для развития европейской печати. Особенности развития английской журналистики в XVIII веке. Особенности развития французской печати до начала Великой Французской революции. Развитие французской печати в период Великой французской революции. Положение французской печати в период правления Наполеона. Выдающиеся публицисты Великой французской революции. Условия возникновения и особенности первых американских газет. Бенджамин Франклин – журналист и издатель. Роль американской печати в борьбе за независимость США. Проблема свободы печати в период становления США, ее гарантии в Американской конституции. Зарождение журналистики в колониально-зависимых странах Азии, Африки и Латинской Америки. Научно-технический прогресс и его значение для развития журналистики в XIX веке. Пенни-пресс и ее значение для развития американской печтати. Периодическая печать и развитие рекламной деятельности в XIX веке. Значение реформ Эмиля Жирардена. Особенности развития французской журналистики в XIX веке. Появление информационных агентств и их значение для развития периодической печати в XIX веке. Особенности развития английской журналистики в XIX веке. Движение макрейкеров и его значение для развития журналистики в первые десятилетия XX века странах. Новые формы и методы в деятельности прессы в первой половине XX века. Типологическое развитие журнальной периодики в первой половине XX века. Формы и методы военной пропаганды в период Первой мировой войны. Рождение радиовещания в США до 1945 г. Радиовещание в западноевропейских странах до 1945 г. Журналистика Германии 1-й пол. XX в. Приемы и методы нацистской пропаганды. Рождение и развитие телевидения до 1945 г. Развитие документального кино. «Оттепель» в журналистике. Война во Вьетнаме и журналистика. Мартин Лютер Кинг. Средства массовой информации Великобритании в 1945–1989 годах. Средства массовой информации Франции в 1944–1989 годах. Средства массовой информации Германии в 1945–1989 годах. Окончание «холодной войны» и журналистика. Новые информационные технологии и журналистика. Средства массовой информации стран Центральной и Восточной Европы в 1945–2018 годах. Современная журналистика Польши. СМИ Китайской Народной Республики. Особенности развития СМИ Индии. Журналистика Латинской Америки. Журналистика Африки. Современные тенденции развития СМИ.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

6. **Разработчики**: доцент кафедры журналистики, кандидат филологических наук Сабирова Л.Р.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. О.18 История татарской журналистики

1. Цель дисциплины: Показать факторы, определяющие значение региональной татарской журналистики в культурном наследии татарского народа, дать характеристику основных этапов развития татарской журналистики; изучить истории появления и совершенствования первых национальных газет и журналов, а также процесса формирования первых типологических характеристик; изучить участие региональной журналистики в качестве социального института в важнейших исторических событиях региона в начале XX века; исследовать проблемы влияния идеологического фактора на развитие татарской советской журналистики с 1917 по 1991 гг.; выявить влияние развития техники и технологии на совершенствование журналистики Республики Татарстан в начале XXI в.; определить проблемы и тенденции развития татароязычной медиасистемы XXI в.; изучить примеры публицистических произведений выдающихся представителей татарской журналистики, изучение истории возникновения и развития отдельных изданий.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единиц, 144 часа.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: «Дисциплина Б1.О.18 «История татарской журналистики» относится к дисциплинам обязательной части Б1. Программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих «История татарской журналистики» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика».

4. Содержание дисциплины: Предпосылки возникновения татарской журналистики. Татарская журналистика в период времени с 1905 по 1917 гг. Тематические направления и развитие жанров татарской журналистики 1905-17 гг. Редакторы и выдающиеся публицисты татарской журналистики 1905-17 гг. Татарская журналистика в первые годы советской власти. Татарская журналистика в 20-30 годы XX века. Татарская журналистика в годы Великой Отечественной войны. Положение татарской журналистики в 1960-

80 гг. Известные редакторы и публицисты советского периода. Татарская журналистика в 1980-2000 г. Татарская журналистика в сегодняшнее время.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-5 способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

6. **Разработчики**: доцент кафедры журналистики, кандидат филологических наук Зайни Р.Л.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. О.19 Введение в специальность

1. Цель дисциплины: дать представление о сущности и особенностях журнализма, как социономической профессии.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Дисциплина «Введение в специальность» относится к дисциплинам базовой части цикла Б.1. Дисциплина «Введение в специальность» тесно связана с такими гуманитарными науками, как Философия, Логика и др. Рабочая программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих «Введение в специальность» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика» Профиль: Средства массовой информации (исламская журналистика).

4. Содержание дисциплины: Введение. Профессия: журналист. Её роль и значение в обществе. Генезис и история журналистской профессии, тенденции развития. Современная российская журналистика: факторы влияния на журнализм. Журналистика: специфика профессии, слагаемые профессионализма. Профессиограмма – модель профессии. Технология деятельности журналиста. Журналистские организации. Журналистское образование. Понятие системы СМИ. Печать в системе СМИ. Периодическая печать в системе СМИ. Радиовещание в системе СМИ. Телевидение в системе СМИ. Инфраструктура СМИ. Типология и взаимодействие СМИ. Проблема взаимодействия средств массовой информации. Руководство и управление современной системой СМИ России.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК- 2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

6. **Разработчики**: доцент кафедры журналистики, кандидат филологических наук Мубаракзянова А. З.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. О.20 Система средств массовой информации

1. Цель дисциплины: ознакомление студентов с закономерностями функционирования системы средств массовой информации, механизмами регулирования ее структуры, современными типологическими моделями различных средств массовой информации в условиях реформирования общества.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Учебная дисциплина «Система средств массовой информации» относится к дисциплинам обязательной части Б.1 образовательной программы 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

4. Содержание дисциплины: Средства массовой информации как системный объект. Влияние аудиторного фактора на систему СМИ. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ. Редакционно-творческие и коммуникативные факторы формирования и функционирования системы СМИ. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ. Информационный рынок как фактор трансформации системы СМИ. Типология средств массовой информации. Периодическая печать как системный объект: газеты и журналы. Телевидение и радиовещание: структурно- функциональные аспекты. Информационные агентства и другие формы информационного обслуживания СМИ. Книгоиздание: проблемы и перспективы развития. Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-2способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-3 способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК-5 способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

6. **Разработчики**: старший преподаватель кафедры журналистики Гаделшина Л.А.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. О.21 Основы теории журналистики

1. Цель дисциплины: привить студентам необходимые знания и помочь овладеть общими закономерностями и принципами функционирования системы средств массовой информации как фундаментальным, базовым знанием, определяющим последующее освоение данной профессии

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Дисциплина «Основы теории журналистики» относится к дисциплинам базовой части цикла Б.1.

Настоящая рабочая программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих «Основы теории журналистики» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика» Профиль: Средства массовой информации.

4. Содержание дисциплины: Журналистика как сфера массово-информационной деятельности. Функции журналистики. Социальная позиция журналиста. Свобода печати и журналистской деятельности. Журналистика в системе социальных институтов. Журналистика в информационном пространстве. Журналистика как область творческой деятельности. Действенность и эффективность журналистики. Журналист как субъект массово-информационной деятельности.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

6. **Разработчики**: доцент кафедры журналистики, кандидат филологических наук Гильманова А. Н.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. О.22 Профессионально-творческие студии

1. Цель дисциплины: дать студентам практическую возможность участвовать в работе редакций СМИ разного типа.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Дисциплина «Профессионально-творческие студии» относится дисциплинам обязательной части цикла Б1.

Данная рабочая программа дисциплин разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих «Профессионально-творческие студии» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика».

4. Содержание дисциплины: Методика подготовки журналистского материала. Понятие «источник» в журналистике и специфика взаимодействия с источниками. Система жанров телевизионной журналистики: определение, структура и элементы формирующие жанры. Новостная журналистика. Информационные жанры ТВ. Аналитические жанры ТВ. Художественно-публицистические жанры. Развлекательная журналистика на ТВ. Телевизионное ток-шоу: понятие, структура.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

6. **Разработчики**: старший преподаватель кафедры журналистики, кандидат филологических наук Галямутдинов А. И.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. О.23 Основы журналистской деятельности

1. Цель дисциплины: подготовить студентов к выполнению профессиональных обязанностей корреспондента СМИ на достаточно высоком профессиональном уровне, сформировав у них устойчивые профессиональные представления и практические умения, постепенно переходящие в навыки.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Основы журналистской деятельности» относится к дисциплинам базовой части цикла Б1. Настоящая рабочая программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих «Основы журналистской деятельности» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика» Профиль: Средства массовой информации (исламская журналистика).

4. Содержание дисциплины: Журналистика как род творческой деятельности. Познавательная стадия журналистского творчества. Структура познавательного процесса. Новостные жанры журналистики. Новостные жанры журналистики: жанр интервью. Новостные жанры журналистики: жанр репортаж. Содержательные элементы журналистского произведения. Диалектика формы и содержания в журналистском произведении. Сюжет, мотив фабула, конфликт в журналистском произведении. Аналитические жанры журналистики (отчет, аналитический пресс-релиз). Конвергентные аналитические жанры – лонгрид и сторителлинг. Факт-чекинг. Контролирующая журналистика. Журналистские расследования. Жанр аналитическая корреспонденция. Виды аналитической корреспонденции. Жанр – статья. Жанр – рецензия. Жанр - обзор СМИ. Жанр – исповедь. Аналитический пресс-релиз. Функции авторского «Я». Образ автора в журналистском произведении. Художественные элементы журналистского произведения: пейзаж, деталь, портретная характеристика (на примере очерка). Художественно-публицистические жанры: жанр – зарисовка. Жанр – очерк. Жанр – фельетон. Жанр – памфлет.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в

создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК- 4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности);

ПК-12 Способен отслеживать и оценивать информационные поводы в зависимости от типа издания.

6. **Разработчики**: доцент кафедры журналистики, кандидат филологических наук Гильманова А.Н.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. О.24 Основы теории коммуникации

1. Цель дисциплины: является ознакомление студентов со спецификой технологического обеспечения переговорного процесса в современном мультикультурном обществе.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Учебная дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к базовой части профессионального цикла Б.1 образовательной программы 42.03.02–Журналистика (квалификация «бакалавр»). Взаимосвязана с дисциплинами «Культурология». Дисциплина «Основы теории коммуникации» необходима для последующего успешного освоения таких предметов, как «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ». Дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре.

4. Содержание дисциплины: Теория коммуникаций и коммуникативистика. Современные теоретические концепции коммуникаций. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация. Межличностная коммуникация и технологии межличностных коммуникаций. Массовые коммуникации. Корпоративные коммуникации. Политические коммуникации. Межкультурные коммуникации. Стратегия и тактика переговоров.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

6. **Разработчики**: старший преподаватель кафедры журналистики Гаделшина Л.А.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. О.25 Техника и технология средств массовой информации

1. Цель дисциплины: изложить базовые технологии, познакомить студентов с важнейшими историческими этапами развития техники печати, телевидения и радиовещания, с современным оборудованием, программными средствами и оптимальным взаимодействием между ними, выявить взаимосвязь качества журналистской продукции с компьютерными технологиями подготовки изданий, теле- и радиопередач, показать влияние новейших технологий на оперативность выхода СМИ.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Дисциплина «Техника и технология средств массовой информации» относится к дисциплинам базовой части цикла Б1. Программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих «Техника и технология средств массовой информации» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика».

4. Содержание дисциплины: Организация и техника производства периодических изданий. Дизайн периодических изданий. Техника и технология телерадиовещания.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-6 способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

ОПК-7 способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности;

ПК-5 способен к подготовке и проведению выпуска телевизионной и радиопрограммы, разработке основных направлений (концепций) вещания и осуществлению эфирного планирования совместно с коллегами;

ПК-9 способен к созданию и воспроизведению фотоизображения стандартными техническими средствами, включая фиксацию изображения фотографической аппаратурой, организацию схемы освещения для создания фотоизображения, композиционное построение фотокадра, простую цифровую ретушь, цветокоррекцию, воспроизведение фотоизображения;

ПК-10 способен к созданию и обработке фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий;

ПК-11 способен проверять достоверность и точность информации;

6. **Разработчики**: доцент кафедры журналистики, кандидат филологических наук Гильманова А. Н.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. О.26 Правовые основы журналистики

1. Цель дисциплины: раскрыть сущность и роль массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием, распространением и использованием материалов средств массовой информации (СМИ); овладение основными навыками самостоятельного правового анализа материалов СМИ.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Дисциплина «Правовые основы журналистики» относится к дисциплинам базовой части цикла Б.1. Программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих «Правовые основы журналистики» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика».

4. Содержание дисциплины: Возникновение и развитие права массовой информации в России. Система законодательства о средствах массовой информации. Информация как объект правоотношений. Институт учреждения средства массовой информации. Правовое содержание свободы массовой информации. Права и обязанности журналиста. Роль журналиста в избирательной компании. Защита чести, достоинства, деловой репутации в сфере массовой информации. Охрана интеллектуальной собственности в сфере массовой информации. Международное гуманитарное право и защита жертв вооруженного конфликта.

.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-5 способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ОПК-4 способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

ОПК-5 способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

ОПК-7 способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

6. **Разработчики**: доцент кафедры журналистики, кандидат филологических наук Зайни Р. Л.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1.О.27 Профессиональная этика журналиста.

1. Цель дисциплины: Формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере профессиональной этики журналиста, изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в Западной Европе, США и России; осмысление значения и роли профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста; проведение сравнительного анализа этических систем, регулирующих профессиональное поведение журналиста в разных системах журналистики; изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов; приобретение навыков этического анализа профессионального поведения в сложных ситуациях

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Дисциплина «Профессиональная этика журналиста» относится к дисциплинам базовой части цикла Б1. Настоящая рабочая программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих «Профессиональная этика журналиста» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика» Профиль: Средства массовой информации (исламская журналистика).

4. Содержание дисциплины: Этические нормы, регламентирующие профессионально-нравственные отношения журналиста с обществом. Российские и международные этические нормы. Профессиональное сознание журналистов. Принципы профессиональной этики, зафиксированных в Кодексе профессиональной этики российского журналиста Особенности профессии журналиста, как социальной, информационной и творческой.

Тактические приемы и решения профессиональных задач. Регулятор поведения человека в сферах его общественной жизни. Смысл социальной роли журналиста. Профессиональный долг и ответственность журналиста. Принципы, регулирующие профессионально-нравственное поведение журналиста. Самоконтроль и коррекция профессионального поведения. Обстоятельства, формирующие саморегулирование в журналистской деятельности. Взаимодействия журналистики и морали. Профессионально-нравственные отношения, влияющие на сохранность благоприятных условий журналистской деятельности. Перечень профессионально-этических документов, требований-ориентиров.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

ОПК-5 Способен к подготовке и проведению выпуска телевизионной и радиопрограммы, разработке основных направлений (концепций) вещания и осуществлению эфирного планирования совместно с коллегами;

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

6. **Разработчики**: доцент кафедры журналистики, кандидат филологических наук Мубаракзянова А. З.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. О.28 Социология журналистики

1. Цель дисциплины: формирование углубленного, практико-ориентированного представления о социологическом подходе к исследованию общества, социальных систем и процессов, о соотношении и динамике общественных, групповых и индивидуальных интересов, о функционировании общественного мнения и средств массовой коммуникации в современном обществе, социальной ответственности журналиста и СМИ. Формирование знаний и навыков о социологических способах и средствах получения информации, обеспечения ее надежности, количественной и качественной обработке социально значимой информации применительно к работе СМИ

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Дисциплина «Социология журналистики» относится к дисциплинам обязательной части Б1. Настоящая

программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих «Социология журналистики» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика»

4. Содержание дисциплины: Основные понятия курса. Место в обществоведении и в системе журналистских дисциплин. Социология журналистики в мировой и отечественной науке. Журналистика в социальной системе общества. Журналистика и социальный контроль. Журналистика как профессиональная деятельность. Социологическая культура труда журналиста. Социальное содержание обратной связи СМИ. Эффективность журналистской деятельности. Сбор информации как социальное исследование: разработка программы. Методы сбора информации. Анализ и использование социальной информации в деятельности журналиста и СМИ. Исследование аудитории.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности;

УК-3 способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-6 способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

6. **Разработчики**: доцент кафедры журналистики, к. пед. наук Гайфутдинова А. М.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. О.29 Психология журналистики

1. Цель дисциплины: выработка представления о журналистике как о психологически организованной целостности

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Психология журналистики» относится к дисциплинам обязательной части цикла Б1. Настоящая программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих «Психология журналистики» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика».

4. Содержание дисциплины: Введение в теорию психологии журналистики. Психология журналистики и смежные науки. Психология массово-коммуникационного творчества: теория, история, общее и особенное.

Человек как создатель продукции СМИ. Личность как потребитель массовой информации. Психологические факторы эффективности информационной деятельности. Есть ли философия у новостей? Социально-технологический подход как фактор развития диалоговых отношений. Игрореализация в современной журналистской практике. Социально-психологическое моделирование деятельности коммуникаторов. Информационно-психологическая культура СМИ: текст, смысл, эмоции. Новые информационные технологии: социально-психологический аспект.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОПК-4 способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

ОПК-7 способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности;

УК-3 способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-6 способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

6. Разработчики: доцент кафедры журналистики, канд. пед. наук Гайфутдинова А. М.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. О.30. Создание и продвижение медиаконтента

1. Цель дисциплины: познакомить студентов с теоретическими основами экономики средств массовой информации, в частности, как особой области практической деятельности и связанного с ней научного знания. Раскрыть действие основных экономических законов и показать роль экономического фактора в создании и продвижении медиаконтента.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Учебная дисциплина «Создание и продвижение медиаконтента» включена в раздел Б1 образовательной программы 42.03.02–Журналистика и относится к обязательной части. Осваивается на 4 курсе (7 семестр).

4. Содержание дисциплины: Экономика и исламская журналистика. Рынок современной прессы. Правовые основы организации деятельности медиаконтента на информационном рынке. Экономические предпосылки основания медиаконтента. Финансовая политика редакции. Основы редакционного менеджмента. Стратегия ценообразования. Редакционно-

издательский маркетинг. Особенности продвижения мусульманского медиаконтента.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-3 способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

ОПК-2 способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-3 способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК-5 способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

6. **Разработчики**: старший преподаватель кафедры журналистики Гаделшина Л.А.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1.О.31. Основы рекламной журналистики

1. Цель дисциплины: сформировать представление студентов о принципах создания рекламных сообщений и воздействия их на массовую аудиторию; дать будущему журналисту знания о планировании и реализации рекламной кампании, оценке эффективности; дать возможность студентам освоить методы реализации рекламной кампании, учитывая деятельность организации и специфику предоставляемых услуг; сформировать навыки создания рекламного сообщения.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Дисциплина «Основы рекламной журналистики» относится к дисциплинам базовой части цикла Б1. Настоящая рабочая программа дисциплины разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих «Основы рекламной журналистики» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика»

4. Содержание дисциплины: Предмет, метод и задачи курса «Основы рекламной журналистики». История возникновения и развития рекламы. Психология рекламной деятельности. Рекламные средства и их применения. Основные игроки на рекламном рынке. Основы разработки рекламных объявлений и текстов. Политическая реклама в СМИ в период избирательных кампаний.

Принципы разработки и реализации рекламной кампании в СМИ. Эффективность рекламной деятельности. Правовое регулирование рекламной деятельности.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ОПК-4 способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

ОПК-2 способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-3 способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

6. **Разработчики**: доцент кафедры журналистики, кандидат филологических наук Гильманова А. Н.

Аннотация
Б1.О.32. Основы паблик рилейшнз в средствах массовой информации

1. Цель дисциплины: сформировать представление студентов о креативной области связей с общественностью и различии культурных традиций, ценностей, норм, эстетических идеалов; дать будущему журналисту знания о важнейших тенденциях развития мирового PR; познакомить студентов с концепциями организации общественных связей в России; дать возможность студентам освоить методы и технологии связей с общественностью необходимые современному журналисту для продвижения СМИ на информационный рынок

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Дисциплина «Основы паблик рилейшнз в средствах массовой информации» относится к дисциплинам базовой части цикла Б1. Программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих «Основы паблик рилейшнз в СМИ» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика»

4. Содержание дисциплины: Роль паблик рилейшнз в современном обществе. Принципы и функции связей с общественностью. Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью. Технологии проведения PR – кампаний и акций. Формы мероприятий в связях с общественностью. PR как стратегическая функция менеджмента организации. Технологии создания и продвижения бренда как разновидность PR. Имидж как характеристика организации и личности. Антикризисный PR.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ОПК-4 способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

ОПК-6 способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

ОПК-7 способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

6. **Разработчики**: доцент кафедры журналистики, кандидат филологических наук Гильманова А.Н.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. В.01. Исламское вероучение

1. Цель дисциплины: сформировать у студентов систематические и глубокие знания в области мусульманского вероучения; сформировать умение профессионально и объективно рассматривать богословские проблемы в рамках исламской догматики; изучить особенности различных богословских школ при выявлении единых и универсальных для всех этих школ догматических истин; разграничить взгляды, общепринятые в исламском вероучении, от взглядов спорных (частных богословских мнений) или прямо противоречащих вероучению; выявить историческую преемственность догматических воззрений ислама от времен пророков вплоть до наших дней в области формулирования основных принципов и положений исламского вероучения.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Исламское вероучение» относится к дисциплинам вариативной части цикла Б.1. Настоящая программа предназначена для подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика в рамках федерального компонента дисциплин конфессиональной подготовки, и рассчитана на один семестр.

4. Содержание дисциплины: Исламское вероучение «акыйда». Суть веры. Неверие. Лицемерие. Многобожие. Вероотступничество. Правила взаимоотношений с не мусульманами. Принуждение. Аллах. Методологии толкования Божественных атрибутов. Ангелы и Джинны. Божественные Писания. Пророки и Посланники. Вера в Судный День. Смерть. Могила.

Начало судного дня. Воскрешение. Сбор. Расчет. Сырат. Рай и Ад. Вера в предопределение.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-1 способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-5способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

6. **Разработчики**: доцент кафедры исламской теологии, кандидат исторических наук Адыгамов Р.К.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. В.02. Введение в хадисоведение

1. Цель дисциплины: научиться классифицировать хадисы по степени их достоверности и научиться отличать достоверные хадисы – сахих от слабых – дагиф, а также сформировать у студентов систематические и глубокие знания в области хадисоведения; ознакомить студента с теми принципами, по которым ученые-хадисоведы собирали Сунну пророка Мухаммада с.г.в. и оберегали ее от различных нововведений и искажений; подробно ознакомиться с терминологией, используемой при изучении данной дисциплины, а также изучить характиристики различных категорий хадисов и требования, предъявляемые к их тексту и к передатчикам; научиться применять полученные знания на практике, при изучении данной дисциплины и при изучении других исламских дисциплин; обучить студентов пользоваться источниками науки хадисоведения; развить у студентов умения анализировать хадисы

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Дисциплина «Введение в хадисоведение» относится к дисциплинам вариативной части цикла Б.1. Рабочая программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих «Введение в хадисоведение» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика» Профиль: Средства массовой информации (исламская журналистика).

4. Содержание дисциплины: Введение. Сунна пророка Мухаммада. Классификация хадисов по признаку их достоверности. Классификация хадисов по признаку количества их передатчиков. Классификация хадисов в зависимости от того, к кому они возводятся. Инсад – цепочка передатчиков хадиса; Классификация хадисов по признаку их слабости. Наука критики передатчиков хадисов и их оправдания (ильм ад-джарх ва ат-та′диль). Виды сборников хадисов, знакомство с наиболее важными из них.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-1 способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-5 способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

УК-6 способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

6. Разработчики: старший преподаватель кафедры исламской теологии Зарипов Э. А.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. В.03. Введение в коранистику

1. Цель дисциплины: сформировать у студентов глубокие систематические знания в области коранистики, способность профессионально и объективно рассматривать богословские проблемы в контексте божественного откровения.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Дисциплина «Введение в коранистику» относится к дисциплинам вариативной части цикла Б.1. Рабочая программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих «Введение в коранистику» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика» Профиль: Средства массовой информации (исламская журналистика).

4.Содержание дисциплины: Введение. Откровение. Ниспослание Корана. Собрание сур Корана и составление из них единой книги. «Семь аль-Ахруф» - буквы, на которых был ниспослан Коран. Знание причин ниспослания тех или иных сур и аятов. Взаимосвязанность между смыслами аятов и сур (илму-л-мунасабат). Мекканские и мединские аяты. Виды аятов Корана: Аль-мухкам и Аль-муташабих. Отменяющие и отмененные аяты Корана. Виды аятов Корана: Аль-’ам и Аль-хас. Виды аятов Корана: Аль-мутлак и Аль-мукайад. Виды аятов Корана: Аль-мантук и Аль-мафхум. Непревзойденное красноречие и непревзойденность Корана (И’джаз Корана).

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-1способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-5 способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

УК-6 способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

6. **Разработчики**: старший преподаватель кафедры исламской теологии Курамшин Р. Ф.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. В.04. Религиозные течения и группы в исламе

1. Цель дисциплины: Ознакомление студентов с историей и вероучением религиозных течений и групп в исламе

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Данный курс предназначен для студентов, изучающих теологию ислама, он тесно связан с рядом дисциплин: исламским вероучением, историей исламской цивилизации. Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части цикла Б.1.

4.Содержание дисциплины: Введение: раскол в исламе, хадис о 73 сектах, классификация исламских групп и течений. Понятие "ахл ас-сунна ва-л-джамаа". Ханафиты-матуридиты, шафииты-ашариты, другие сунниты. Несуннитские течения ислама. Шииты: умеренные и крайние. Ибадиты. Течение ваххабитов (саляфиййа). Джамаат «ат-Такфир ва-ль-хиджра». Ассоциация «аль-Ихван аль-муслимун» и ее ответвления. Партия «Хизб ат–тахрир аль-ислями». Джамаат «Таблиг». Группа «Рисалят ан–Нур», Джамаат Хизмет.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-5 способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

6. **Разработчики**: доцент кафедры исламской теологии, кандидат исторических наук Шагавиев Д. А.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. В.05 История исламской цивилизации

1. Цель дисциплины: заключается в подготовке бакалавров с глубоким и всесторонним знанием истории, основ вероучения, философии, права и социально-экономической структуры мусульманского мира (уммы), а также воспитание гармонично развитого человека, формирование культуры студентов как неотъемлемой части духовной культуры, ядром которой является нравственно-эстетическое, творческое отношение к действительности.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «История исламской цивилизации» относится к обязательным дисциплинам вариативной части цикла Б.1.» Программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих «История исламской цивилизации» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика» Профиль: Средства массовой информации (исламская журналистика).

4. Содержание дисциплины: Ислам: возникновение, развитие и распространение . История исламских государств средневековья. Исламская цивилизация в новое время. История ислама в Поволжье и Урале. Основы мусульманского вероучения и права. Исламская экономика. Феномен средневековой арабо-мусульманской культуры. Ислам в современном мире.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

6. Разработчики: доцент кафедры исламской теологии, кандидат исторических наук Тухватулин А.Х.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. В.06 Введение в исламское право

1. Цель дисциплины сформировать у студента объективное представление об исламском праве и его основополагающих принципах

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Дисциплина «Введение в исламское право» относится к дисциплинам вариативной части цикла Б.1.

Курс «Введение в исламское право» – дисциплина, знакомящая

студентов с основами исламского законодательства, его источниками – Священным Кораном и сунной Посланника Аллаха, а также основными периодами в развитии шариата. Кроме того, при изучении данной дисциплины рассматриваются такие вопросы, как собирание и запись оригинала Священного Корана, изучение, собирание и запись сунны Посланника Аллаха, принципы проверки достоверности передаваемых хадисов, а также некоторые разногласия при решении религиозно–юридических вопросов и их причины.

Изучение данной дисциплины позволяет студентам шире ознакомиться с историей развития исламского законодательства, историей основных мазхабов и их основополагающими принципами.

4. Содержание дисциплины: Введение. Особенности и цели исламского законодательства. Исламское законодательство в период пророческой миссии Посланника Аллаха, до его смерти. Исламское законодательство в эпоху «праведных халифов» (11-40 гг. хиджры). Исламское законодательство в период младшего поколения сподвижников и их последователей (41-91 гг. хиджры). Исламское законодательство в период имамов-эпонимов мазхабов, в период таклида (следования традиционным мазхабам) и застоя. Современный период исламского законодательства. Каваид фикхиййа (принципы исламского права) – определение данного понятия, его появление и развитие. Первый принцип. Второй принцип: «Аль-якыну ля язулю бильшекки» (Убежденность не пропадает из-за сомнения).Третий принцип: «Аль-машакка теджлибу ат-тайсир» (Трудность притягивает облегчение).
Четвертый принцип: «Ад-дарару юзалю» (Вред должен быть устранен). Пятый принцип: «Аль-адату мухаккамату» (Обычай и традиция как источник решения спорных вопросов).

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

6. **Разработчики**: ассистент кафедры исламской теологии Фатхуллин Р. А.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. В. 07 Современное исламское право

1. Цель дисциплины: ознакомление студентов с современными формами и видами финансово-правовых взаимоотношений в исламском праве. Это необходимо для формирования у них опыта в поиске наиболее подходящего решения в подобных вопросах в связи с тем, что положения классического исламского права не дают ответа на эти вопросы. Это приводит к стереотипному представлению об исламском праве как о некоем маргинальном средневековом праве, не имеющем ничего общего с современностью и не способным идти в ногу со временем в рамках общемировой цивилизации. Разнообразие вопросов и проблем, вытекающих из повседневной жизни в стремительно меняющемся мире, требует от современного исламского права преодолеть косность и отсталость и заполнить образовавшийся пробел в правовом регулировании современных финансово-правовых взаимоотношений. Это означает создание на базе классического исламского шариата динамичного исламского права, вырабатывающего правовые нормы с учетом конкретных социальных и экономических условий в современном обществе.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Современное исламское право» относится к обязательным дисциплинам вариативной части цикла Б.1. Современные проблемы исламского права представляют собой рассмотрение наиболее актуальных и важных вопросов современной экономики и права на основе исламских принципов и положений. Известно, что именно мирские отношения обусловили становление мусульманской юриспруденции и ее дальнейшую эволюцию. Да и развитие современной мусульманско-правовой мысли стимулируется главным образом необходимостью поиска ответов на мирские вопросы. Акцент на правовую культуру ислама важен еще и потому, что общие перспективы ислама и мусульман в нашей стране будут в значительной мере определяться тем, насколько духовный и общекультурный потенциал ислама будет востребован новой Россией и включен в процесс формирования ее интеллектуальной и духовно-нравственной основы. Речь в первую очередь идет о рациональных достижениях ислама, которые могут быть восприняты всем обществом. Такому критерию прежде всего отвечает мусульманская юриспруденция, особенно, та ее сторона, которая обращена к мирским проблемам.

4. Содержание дисциплины: Понятие современного исламского права. Современное исламское право как учебная дисциплина. Вопросы ритуалов и поклонений в современном исламском праве. Вопросы пищи и продуктов питания в современном исламском праве. Вопросы семьи и брака в современном исламском праве. Вопросы спорта и досуга в современном исламском праве. Современные проблемы исламского права в области медицины. Интеллектуальная собственность в исламском праве. Институт страхования в исламском праве. Ценные бумаги в исламском праве. Исламская банковская система. Бизнес и предпринимательская деятельность

в современном исламском праве. Система налогообложение в современном исламском праве.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-1 способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2 способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-5 способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

УК-6 способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

6. **Разработчики**: старший преподаватель кафедры исламской теологии Муратов М. Р.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. В.08 Татарское богословское наследие

1. Цель дисциплины: представить системный и исторический взгляд на те богословские и философские учения, которые самым непосредственным образом связаны с религией и историей татарского народа. Студенты получают системное знание по существу татарской богословско-философской мысли и знакомятся с историей её развития.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Дисциплина «Татарское богословское наследие» относится к дисциплинам вариативной части цикла Б.1. Рабочая программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих «Татарское богословское наследие» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика» Профиль: Средства массовой информации (исламская журналистика).

4. Содержание дисциплины: Актуальность изучения татарской богословской мысли. Основные проблемы и тематика курса. Источники и историография. Религиозно-философская мысль мусульманского востока и ее роль в формировании духовных традиций тюрков Поволжья и Урала. Основные тенденции развития средневековой татарской религиозно-философской мысли. Социокультурные предпосылки формирования профессиональной культуры региона в X - XVI вв. Духовная жизнь мусульман Поволжья и Урала после падения Казанского ханства (XVI-XVIII вв.) Ислам и Российская власть: функционирование религиозных институтов

мусульман. Истоки татарского религиозного обновления и его сущность. Критика традиционализма, обращение к раннему исламу, концепция «открытия дверей иджтихада». Татарское общество Нового времени. Приспособление гражданско-административной и правовой области жизни мусульман к новой социокультурной ситуации в Поволжье во второй половине XIX в. Татарское просветительство XVIII-XIX вв. как общекультурное движение. Джадидизм – культурно-идеологическое движение татар на рубеже XIX-XX вв. Русскоязычные мусульманские просветители конца XIX века. Суфийская ветвь татарской богословской мысли. Пути модернизации татарской культуры в трудах Г. Баязитова, М. Бигиева, З. Камали и др.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

6. **Разработчики**: доцент кафедры татарского языка и национальной культуры, кандидат исторических наук Шангараев Р. Р.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. В. 09 Правила чтения Корана

1.Цель дисциплины: формирование у студентов основных знаний методики и правил чтения Корана и первичных навыков в данной области.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Дисциплина «Правила чтения Корана» относится к обязательным дисциплинам вариативной части цикла Б.1.

Освоение правил необходимо для правильного произнесения букв, слов. Членораздельное, ясное произношение арабских слов возможно только при правильной работе органов речи. Неправильное произношение букв приводит к совершенно иному смыслу слова, из-за чего содержание речи меняется. Для правильного чтения необходимо изучить правильное произношение букв и правила чтения. Если человек этого не соблюдает, то обязательно допустит ошибки при чтении. Коран содержит сведения о принципах и идеалах, которым человек должен следовать и которые побуждают его изучать природу вещей. Поэтому чтение Корана является неотъемлемой частью жизни всех мусульман.

4.Содержание дисциплины: Введение. Наука «таджвид». Этикет хранения и чтения Корана. Места артикуляции звуков. Места артикуляции арабских звуков в гортани, ротовой и носовой полости и меж губ. Чтение сур «Аль-Фатиха», «Аль-Ихлас», «Аль-Фалак», «Ан-Нас». Исти‘аза и басмаля. Темпы чтения. Чтение сур «Аль-Бакара» (255 аят), «Аль-Масад», «Ан-Наср», «Аль-

Кафирун». Правила произношения звука [н] в букве «нун» с сукуном и танвине: изхар, идгам, иклаб, ихфа. Правила произношения звука [м] в букве «мим» с сукуном: идгам шафави, ихфа шафави, изхар шафави. Чтение сур «Аль-Каусар», «Аль-Ма'ун», «Аль-Курайш». Разновидности идгама (ассимиляции): идгам мутамасиляйн, идгам мутажанисайн, идгам мутакарибайн. Чтение сур «Аль-Фил», «Аль-Хумаза», «Аль-'Аср». Мадд и его виды (правила удлинения гласного звука). Чтение суры «Аль-Галяк». Чтение суры «Ан-Наба». Правила остановки. Сакта – пауза. Чтение суры «Аль-Кыйама». Твердое и мягкое чтение букв «лям» и «ра». Чтение суры «Аль-Мульк». Правила чтения алиф-васл. Танвин-таксирин. Чтение суры «Аль-Хашр». Правила ишмам и ималя. Чтение суры «Аль-Вакига». Методики заучивания Корана. Чтение суры «Ар-Рахман». Достоинства некоторых сур и аятов. Чтение суры «Йасин».

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

6. **Разработчики**: старший преподаватель кафедры исламской теологии Фаизов Р. Р.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. В.10 Основы поклонения (фикх аль-ибада)

1. Цель дисциплины: формирование у студентов знания в области ритуального поклонения; сформировать умение профессионально и объективно рассматривать богословские проблемы в рамках основы поклонения.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Дисциплина «Основы поклонения (фикх аль-ибада)» относится к обязательным дисциплинам вариативной части цикла Б.1.

Программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих «Основы поклонения (фикх аль-ибада)» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика» Профиль: Средства массовой информации (исламская журналистика).

4. Содержание дисциплины: Введение. Особенности малого и большого омовения. Особые виды мусульманского очищения. Раздел о молитве. Порядок исполнения молитвы. Разновидности молитв в исламе. Раздел о похоронных обрядах. Раздел о посте. Раздел о закяте. Раздел о паломничестве.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-5 способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социальном-историческом, этическом и философских контекстах;

УК-6 способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

6. **Разработчики**: старший преподаватель кафедры исламской теологии Шайхабзалов И. З.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. В.11 Основы исламской экономики

1. Цель дисциплины: состоит в том, чтобы ознакомить студентов с теоретическими основаниями и элементами практической реализации исламской экономики.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Основы исламской экономики» относится к обязательным дисциплинам вариативной части цикла Б.1. Программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих «Основы исламской экономики» в рамках направления 43.03.02 «Журналистика» Профиль: Средства массовой информации (исламская журналистика).

4. Содержание дисциплины: Предмет, метод экономической науки, задачи курса «Основы исламской экономики». Основные этапы становления экономической мысли. Развитие экономической мысли мусульманских народов. Типы экономических систем и особенности исламской экономической модели. Потребности и их удовлетворение в исламской экономике. Труд и заработная плата. Отношение к труду в Исламе. Специфика предпринимательской деятельности в исламской экономике. Социальный аспект производства. Концепция распределения богатства. Торговля и потребление с позиций ислама.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности

тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

6. **Разработчики**: доцент кафедры исламской экономики и управления Мингатин М. Г.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. В.12 Исламская этика

1. Цель дисциплины: систематические знания в области этики, теологии морали и нравственности с точки зрения мусульманского богословия; возможность профессионально и объективно рассматривать морально-этические проблемы в рамках мусульманских религиозных традиций

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Исламская этика» относится к обязательным дисциплинам вариативной части цикла Б.1. Настоящая дисциплина предназначена для преподавания студентам теологического факультета направление журналистика.

4. Содержание дисциплины: Определение и общие сведения. Предмет исследования этики. Что такое мораль. Связь между верой, обрядами поклонения и нравом человека. Разделы этики. Связь этики с другими дисциплинами. Духовное развитие человека. Качества благого нрава. Правдивость; терпимость; терпение; щедрость; скромность; доброта; милосердие; стыдливость; довольство малым. Качества дурного нрава. Насилие; принуждение; ложь; гнев; злословие; сквернословие; зависть; алкоголь и азартные игры. Повиновение Аллаху и Его посланнику. Любовь к Аллаху и Его посланнику. Этика почитания: Всевышнего Аллаха, Священного Корана, Пророка с.а.в. Нравственность в трудах татарских богословов. Утыз – Имяни; Каюм Насыри. Современные проблемы воспитании молодежи. Спасение молодежи. Понятие этики в семейных взаимоотношениях. Обязанности мужчины и женщины в браке по отношению друг к другу. Обязанности супруга. Обязанности супруги. Рекомендации вступающим в брак молодоженам. Коран, Сунна и народные мудрости. Роль родителей во внутрисемейных отношениях. Ребенок и его права. Обязанности детей. Беды и несчастья. Незнание своих недостатков. Побуждение к добру и порицание зла. Блага Аллаха. Довольство малым, нетребовательность. Покаяния Лечение стремления к показному. Мудрость и логика Пророков в методах призыва к Аллаху. Призыв в посланиях посланника Аллаха. Нравственность праведных халифов. Понимание Досточтимых сподвижников.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-5 способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

УК-6 способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

ОПК-7 способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

6. **Разработчики**: старший преподаватель кафедры исламской теологии Юсупов Р. Р.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. В.13 Татарский язык

1. Цель дисциплины: Изучение татарского языка направлено на достижение следующих **целей:**

1. Освоение лингвистических знаний о нормах татарского языка и речевого этикета, обогащение словарного запаса и расширение круга используемых грамматических средств, необходимых для овладения устной и письменной речью на татарском языке, предусмотренных программой.

2. Формирование умений общаться на татарском языке в объёме программного материала; извлекать и преобразовывать необходимую информацию; по видам речевой деятельности; опыта творческой деятельности, проектно-исследовательской работы в русле выбранного направления подготовки.

3. Дальнейшее **развитие и совершенствование** речевой и мыслительной деятельности, речевых способностей студентов; умений и навыков, обеспечивающих владение татарским языком в разных сферах и ситуациях общения; готовности и способности к речевому взаимодействию и взаимопониманию; мотивации к речевому самосовершенствованию; профессиональной коммуникативной и социокультурной компетенции.

4. Воспитание толерантной языковой личности; способности и готовности к самостоятельному и непрерывному изучению татарского языка; сознательного отношения к языку как средству общения и получения, необходимых знании; понимания важности изучения татарского языка и потребности пользоваться им как средством обучения, познания, самореализации и социальной адаптации в обществе; развитие таких личностных качеств, как культура общения, умение работать в коллективе;

Воспитательный потенциал предмета «Татарский язык» реализуется через формирование уважительного отношения к ценностям народа изучаемого языка.

5. Приобщение студентов к духовным ценностям татарского народа: обычаям, культуре, искусству и художественной литературе.

6. Расширение общего кругозора обучаемых, **повышение уровня** их культуры и образования, культуры мышления, общения на неродном языке.

7. Применение полученных знаний и умений в собственной речевой практике, в общении с представителями других тюркоязычных народов.

Основные задачи определяются коммуникативными и познавательными потребностями студентов и задачами их профессиональной подготовки.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Дисциплина «Татарский язык» относится к обязательным дисциплинам вариативной части цикла Б.1.

Дисциплина изучается на 2 курсе.

Рабочая программа дисциплины разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих «Татарский язык» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика» Профиль: Средства массовой информации (исламская журналистика).

4. Содержание дисциплины: Роль и место татарского языка в полилингвальном и поликультурном обществе. Законы «О языках народов Российской Федерации», «О языках народов Республики Татарстан», Государственная программа Республики Татарстан по реализации закона «О языках народов Республики Татарстан» и последующие нормативно-правовые акты. Графика. История письменности у татар. Фонетика. Татарский речевой этикет (Знакомство. Приветствие. Прощание. Комплименты. Просьба. Извинение. Благодарность.)

Имя существительное. Категория числа. Личные местоимения. Повелительное наклонение (начальная форма глагола). Предложение без глагола. Лексическое значение слова. Я и моя семья. Семейные традиции. Личный бюджет и бюджет семьи. История моей семьи (родословная).

Категория падежа и категория принадлежности у имен существительных. Имя числительное. Настоящее время глагола. Синонимы. Дни недели. Времена года. Природа.

Имя прилагательное и наречие. Образование прилагательных и наречий. Степени их сравнения. Прошедшее время изъявительного наклонения. Антонимы. Здоровый образ жизни. Распорядок дня. Личная гигиена. Внешность. Физические и духовные качества человека. Разряды местоимений: указательные, вопросительные, отрицательные, определительные, неопределенные. Продукты питания, национальные блюда. Национальная одежда и обувь. Традиции и обычаи (календарьные и религиозные праздники). Будущее время глагола. Желательное наклонение. Имя действия. Инфинитив. Омонимы.

Казань тысячелетняя. Деепричастие. Вспомогательные глаголы. Модальные части речи: частица, предикативные слова. Фразеологизмы. Республика Татарстан. Его географическое, социально-экономическое положение. Связи с другими регионами России и зарубежными странами. Роль и место республики в Российском социокультурном и экономическом пространстве.
Связывающие части речи: послелоги, союзы. Ономастика: антропонимика и топонимика. Вопросы экологии. Охрана окружающей среды.Условное наклонение. Татарская речь в повседневном и деловом общении. Стили речи. Требования к речи.Образование. Религиозные и светские учебные заведения. Вуз, где я учусь. Выдающиеся татарские ученые. Глагольные формы, выражающие модальные значения. Причастие. Временные формы причастий. Заимствования в татарском языке.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-4 Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах).

6. **Разработчики**: доцент кафедры татарского языка и национальной культуры, кандидат филологических наук Батыршина Г. Г., доцент кафедры татарского языка и национальной культуры, кандидат филологических наук Гарипова-Хасаншина В. М.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. В.14 Операторское мастерство

1. Цель дисциплины: формирование у студентов-журналистов понимания принципов и развитие основных навыков работы журналиста телевидения с оператором, в части понимания возможностей и ограничений видеосъемок на современном оборудовании, постановки задач оператору, образных и выразительных средств, доступных при подготовке видеоматериала.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина включена в раздел "Б1.В.00 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.03.02 "Журналистика " и относится к вариативной части.

Данная рабочая программа дисциплины разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих дисциплину «Операторское мастерство» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика». Изучается в 1 семестре 4 курса.

4. Содержание дисциплины: Основы ТВ техники. Важные особенности работы электроники и автоматики. Стандарты и форматы телевизионного вещания. ТВ камеры. Основы композиции. Основы оптики ТВ камер.

Источники света. Портретная съёмка. Движение в кадре. Внутрикадровый монтаж. Приёмы операторской работы в зависимости от жанра. Специальная и вспомогательная техника.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-17 Способностью организовывать и проводить на должном художественном и техническом уровне различного вида монтаж с разной степенью трансформации исходного телематериала;

ПК-18 Владением современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа.

6. **Разработчики**: старший преподаватель кафедры журналистики, кандидат филологических наук Галямутдинов А. И.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. В.15 Международная журналистика

1. Цель дисциплины: исследовать основные этапы и национальные особенности развития журналистики в странах Европы, США, Азии, Африки и Латинской Америки; раскрыть влияние политических, экономических, технических, ментальных факторов на развитие журналистики.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Дисциплина «Международная журналистика» относится к дисциплинам базовой части цикла Б.1. Дисциплина «Международная журналистика» тесно связана с такими гуманитарными науками, как Философия, Основы теории журналистики, Логика и др.

Программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих «Международная журналистика» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика» Профиль: Средства массовой информации (исламская журналистика).

4. Содержание дисциплины: Журналистика как сфера массово-информационной деятельности. Функции журналистики. Социальная позиция журналиста. Современная международная журналистика: область влияния. Зарубежные теории и концепции журналистики. Мировые тенденции развития журналистики. Информационные источники зарубежных СМИ. Мировые информационные агентства. Основные потоки современного международного информационного и коммуникационного пространства. Международные СМИ как вид эффективного воздействия на общественное сознание аудитории. Правовое регулирование журналистской деятельности за рубежом. Доминанты практической журналистики за рубежом.**5.**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-1Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ПК-8 Способен к выполнению работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

ПК-16 Владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу.

6. Разработчики: доцент кафедры журналистики, кандидат филологических наук Мубаракзянова А. З.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. В.16 Рерайт и профессиональное редактирование в журналистике

1. Цель дисциплины: научить студентов адаптироваться к разным культурно-речевым реальностям, ориентироваться в систематизации стилистических средств в соответствии с тем, в какой ситуации, в каком функциональном стиле или жанре речи они используются; объяснить студентам продуктивность участия в процессе общения, достижения своих коммуникативных целей и психологические особенности профессионального редакторского чтения текста массовой коммуникации; сформировать представление студентов о языковых средствах и принципах их употребления, которыми активно и пассивно владеет говорящий, а также логическими и композиционными основами редактирования текста и методикой работы с фактическим материалом, о различии культурных языковых традиций, ценностей и норм русской речи; способствовать развитию навыков стилистической правки текста при сохранении его индивидуально-авторских особенностей и чтения различных видов текста и особенностей работы над ними.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Дисциплина Б1.В.16 «Рерайт и профессиональное редактирование в журналистике» относится к дисциплинам части, формируемая участниками образовательных отношений. Для освоения дисциплины «Рерайт и профессиональное редактирование в журналистике» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения профессиональных дисциплин.

Дисциплина «Рерайт и профессиональное редактирование в журналистике» тесно связана с такими гуманитарными науками, как Философия, Логика и др.

Программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих «Рерайт и профессиональное редактирование в журналистике» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика»

4. Содержание дисциплины: Понятие и основные принципы рерайта текстов. Работа с источниками информации в процессе подготовки текстов к рерайту. Технология рерайтинга . Тексты для разных платформ: общность и функциональные различия. Историческая стилистика. Чем занимается практическая стилистика? Особенности функциональной стилистики. Методика редактирования текста. Суть редактирования и творческий процесс. Заголовки, лиды, концовки как способы привлечения читателя при рерайте текстов. Правила и приемы редактирования текстов. Редактирование как профессиональная деятельность. Текст как объект литературного редактирования. Логические основы редактирования текста. Психологические предпосылки редактирования. Работа над композицией авторского материала. Виды текстов и особенности работы редактора над ними. Работа над фактическим материалом. Работа над языком и стилем текста. Методика редактирования авторского материала. Особенности публичной речи, язык и стиль СМИ. Основные принципы композиции текста. Лексика и фразеология как материал для создания текста. Грамматика текста и проблемы редактирования. Правка текста и ее виды.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-4 способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

ПК-12 Способен отслеживать и оценивать информационные поводы в зависимости от типа издания;

ПК-14 Способен организовывать работу по созданию и редактированию контента;

ПК-15 Способен анализировать информационные потребности аудитории;

ПК-16 Владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу;

ПК-3 Способен к управлению (менеджменту) информационными ресурсами на основе организации работ по созданию и редактированию контента, управлению информацией из различных источников, контроля за наполнением сайта, локальных изменений структуры сайта, анализа информационных потребностей посетителей сайта, подготовки отчетности по сайту, поддержки процессов модернизации и продвижения сайта.

6. **Разработчики**: доцент кафедры журналистики, кандидат филологических наук Сабирова Л.Р.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1. В.17 Интернет журналистика и блоггинг

1. Цель дисциплины: формирование профессиональных компетенций, позволяющих будущему журналисту осуществлять профессиональную деятельность в системе новых медиа; показать возможности блоггинга как нового инструмента журналистики и PR в глобальной сети интернет.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Дисциплина «Интернет-журналистика и блоггинг» относится к обязательным дисциплинам вариативной части цикла Б1. Дисциплина тесно связана с такими науками в журналистике как современные информационные технологии; рерайт и профессиональное редактирование в журналистике.

Программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих дисциплину «Интернет-журналистика и блоггинг» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика».

4.Содержание дисциплины: Понятие интернет-журналистики. Интерактивные электронные издания – новые формы коммуникации СМИ. Определение новых медиа. Мультимедийные технологии и конвергенция в интернет-СМИ. Социальные, политические, образовательные и культурные функции интернет-СМИ. Организация работы интернет-СМИ. Основные характеристики интернет-СМИ Типология интернет-СМИ. Работа новостных агрегаторов. Поисковые системы. Информационные агентства в системе новостного менеджмента. Онлайн-версии печатных СМИ: специфика, мультимедиа-контент, формы обратной связи. PR-технологии в интернете. Пользовательский контент в интернете и журналистика. Создатели новостного контента в интернете: классификации. Генерирование контента пользователями как феномен интернет СМИ. Особенности интерактивных технологий в интернет-журналистике. Формы обратной связи. Понятие мобильной журналистики. Жанры мобильной журналистики. Блоггинг – новая ветвь развития интернет-журналистики. Единое информационное пространство интернета и гипертекст. Блоги в интернете и их коммуникативная роль. Журналистское мастерство и специфика блогосферы. Статус блога. Статус интернет-издания. Официальный статус СМИ. Коммерческий блог. Особенности распространения информации в интернете. Феномен «гражданской журналистики» в блогосфере. Блоги и традиционные СМИ: сходства и различия. Мониторинг блогосферы. Создание блоггерами дополнительных информационных потоков.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-3. Способен к управлению (менеджменту) информационными ресурсами на основе организации работ по созданию и редактированию контента, управлению информацией из различных источников, контроля за наполнением сайта, локальных изменений структуры сайта, анализа информационных потребностей посетителей сайта, подготовки отчетности по сайту, поддержки процессов модернизации и продвижения сайта.

ПК-4. Способность к организационной деятельности по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ, включая планирование и организацию хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ, обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта.

ПК-8. Способен к выполнению работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-12. Способен отслеживать и оценивать информационные поводы в зависимости от типа издания.

ПК-13. Способен работать с разными источниками информации, отбирать, систематизировать и представлять актуальную информацию для аудитории через СМИ.

ПК-14. Способен организовывать работу по созданию и редактированию контента.

ПК-15. Способен анализировать информационные потребности аудитории.

ПК-16. Владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу.

6. Разработчики: доцент кафедры журналистики, кандидат филологических наук Гильманова А. Н.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1.В.18 Творческий практикум

1. Цель дисциплины: подготовить студентов к выполнению профессиональных обязанностей корреспондента СМИ на достаточно высоком профессиональном уровне, сформировав у них устойчивые профессиональные представления и практические умения, постепенно переходящие в навыки.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Творческий практикум» включена в раздел Б1.В.18 – части формируемой участниками

образовательных отношений. Относится к дисциплинам базовой части цикла Б1.

Программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих «Творческий практикум» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика» Профиль: Средства массовой информации (исламская журналистика).

4. Содержание дисциплины: Встреча с редакцией газеты, ее редактором и сотрудниками.Поиск информационного повода или как найти интересную тему. Этика профессионального общения журналиста или как стать приятным собеседником.Новостные жанры журналистики: жанр заметка. Пишем материал в жанре заметка.Освоение работы с диктофоном, фотоаппаратом, системой администрирования сетевого издания.

Новостные жанры журналистики: информационное интервью. Пишем материал в жанре интервью. Новостные жанры журналистики: интервью портрет. Новостные жанры журналистики: интервью круглый стол.

Новостные жанры журналистики: репортаж. Пишем материал в жанре репортажа. Новостные жанры журналистики: событийный репортаж.

Новостные жанры журналистики: проблемный репортаж. Новостные жанры журналистики: путевой репортаж. Новостные жанры журналистики: прямой репортаж. Аналитические жанры журналистики: жанр мониторинг.

Аналитические жанры журналистики: жанр корреспонденции.

Аналитические жанры журналистики: жанр обозрение. Изучение целевой аудитории издания. Анализ аналитических жанров в творчестве современных журналистов. Анализ аналитических жанров в творчестве А.Аграновского, В.Короленко, А.Кони. Аналитические жанры журналистики: отчет, аналитический пресс-релиз. Аналитические жанры журналистики: жанр передовая статья. Аналитические жанры журналистики: жанр теоретико-пропагандистская статья и научная статья. Конвергентные аналитические жанры – лонгрид и сторителлинг. Аналитические жанры журналистики: жанр рецензии. Фактчекинг. Контролирующая журналистика. Журналистские расследования. Продвижение контента СМИ в социальных сетях. Продвижение контента СМИ в Instagram. Продвижение контента СМИ в социальной сети «ВКонтакте». Продвижение контента СМИ в социальной сети Facebook. Методы создания вирусного контента.

Законы создания продающих текстов в журналистике. Методы работы с комментариями на сайте. Аналитические жанры журналистики: жанр письмо. Аналитические жанры журналистики: жанр исповедь. Функции авторского «Я». Образ автора в журналистском произведении. Художественные элементы журналистского произведения: пейзаж, деталь, портретная характеристика (на примере очерка). Художественно-публицистические жанры: жанр – зарисовка. Художественно-публицистические жанры: жанр – житейская история. Художественно-публицистические жанры: жанр – портретный очерк. Художественно-публицистические жанры: жанр – проблемный очерк. Художественно-публицистические жанры: жанр – путевой очерк. Художественно-

публицистические жанры: фельетон. Художественно-публицистические жанры: памфлет.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-1 Способность к организации продвижения продукции СМИ, включая организацию маркетинговых исследований в области СМИ, разработку маркетинговой стратегии и организацию мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ, а также контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ;

ПК-2 Способен к созданию и редактированию информационных ресурсов, включая поиск информации по тематике сайта, написание информационных материалов для сайта, редактирование информации на сайте, ведение новостных лент и представительств в социальных сетях, модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативный контроль содержания сайта;

ПК- 3 Способен к управлению (менеджменту) информационными ресурсами на основе организации работ по созданию и редактированию контента, управлению информацией из различных источников, контроля за наполнением сайта, локальных изменений структуры сайта, анализа информационных потребностей посетителей сайта, подготовки отчетности по сайту, поддержки процессов модернизации и продвижения сайта;

ПК- 6 Способен к работе над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов;

ПК-7 Способен к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой;

ПК-9 Способен к созданию и воспроизведению фотоизображения стандартными техническими средствами, включая фиксацию изображения фотографической аппаратурой, организацию схемы освещения для создания фотоизображения, композиционное построение фотокадра, простую цифровую ретушь, цветокоррекцию, воспроизведение фотоизображения;

ПК-10 Способен к созданию и обработке фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий;

ПК-11 Способен проверять достоверность и точность информации;

ПК-12 Способен отслеживать и оценивать информационные поводы в зависимости от типа издания;

ПК-13 Способен работать с разными источниками информации, отбирать, систематизировать и представлять актуальную информацию для аудитории через СМИ.

6. Разработчики: доцент кафедры журналистики, кандидат филологических наук Гильманова А.Н.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1.В.19 Методика курсового исследования

1. Цель дисциплины сформировать у студентов методологические навыки в самостоятельной работе с источниками; научить студентов методологии исследования СМИ; овладеть навыками самостоятельного изучения аудитории СМИ, проблем развития медиапространства; способствовать развитию навыков в осуществлении поиска, критического анализа и синтеза информации, применении системного подхода для решения поставленных задач.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Дисциплина «Методика курсового исследования» относится к дисциплинам базовой части цикла Б1.

Программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих «Методику курсового исследования» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика» Профиль: Средства массовой информации (исламская журналистика).

4. Содержание дисциплины: Специфика исследования средств массовой информации. Научно-методологический аппарат курсовой работы. Виды, этапы и разделы курсового исследования. Работа с научным руководителем. Специфика самостоятельной работы с научной литературой. Общие рекомендации по написанию введения и глав основной части. Культура оформления курсовой работы. Оформление библиографических ссылок. Культура защиты курсовой работы.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

- способен отслеживать и оценивать информационные поводы в зависимости от типа издания (ПК-12);

- способен анализировать информационные потребности аудитории (ПК-15).

6. **Разработчики**: доцент кафедры журналистики, кандидат филологических наук Гильманова А. Н.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1.В.20 Элективные курсы по физической культуре и спорту

1. Цель дисциплины: освоение теоретических знаний для формирования физической культуры личности, приобретение умений и компетенций направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

2. Общая трудоемкость дисциплины 328 часа.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» относится к циклу Б.1. Программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих «Элективные курсы по физической культуре и спорту» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика» Профиль: Средства массовой информации (исламская журналистика).

4. Содержание дисциплины: Легкая атлетика. Гимнастика. Комплексные занятия. Методико-практические занятия. Спортивные и подвижные игры.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

6. Разработчики: старший преподаватель кафедры исламской теологии Ратова Е. Н.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01 Психология

1. Цель дисциплины: познакомить студентов с основополагающими проблемами общей психологии; с основными понятиями, теориями, направлениями исследований. Проанализировать феноменологические, эмпирические и теоретические понятия курса «Психология».

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина Б1.В.ДВ1. «Психология» относится к дисциплинам и курсам по выбору студента, устанавливаемые вузом.

Программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих « Психология» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика» Профиль: Средства массовой информации (исламская журналистика).

4. Содержание дисциплины: Психология как наука. Предмет, задачи и методы психологии. Место психологии в системе наук. История развития психологического знания и основные направления в психологии. Проблема личности в психологии. Индивид, личность, субъект, индивидуальность. Психика и организм. Психика, поведение и деятельность. Познавательные

психические процессы. Психические свойства и состояния. Психическая регуляция поведения и деятельности. Психология малых групп.**5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

6. **Разработчики**: доцент кафедры исламской теологии, кандидат педагогических наук Седанкина Т. Е.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 Концепция современного естествознания

1. Цель дисциплины: сформировать у учащимся панорамное, целостное видение картины современного естествознания как одной из фундаментальных частей человеческой культуры и как особого способа общения человека с миром. Основная задача дисциплины состоит в создании у студентов способности самостоятельно мыслить и принимать решения в области профессиональной деятельности на основании твердого знания фундаментальных принципов естествознания.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Концепция современного естествознания» относится к циклу Б.1 и является дисциплиной по выбору.

Основная задача дисциплины состоит в создании у студентов способности самостоятельно мыслить и принимать решения в области профессиональной деятельности на основании твердого знания фундаментальных принципов естествознания.

4. Содержание дисциплины: Наука как часть культуры. КСЕ как способ познания законов и гармонии мира. Наука, культура и религия как неделимое целое. Методология. Методы научного познания. Основоположники небесной механики. Системность, динамизм и самоорганизация – основы концепции развития процессов в природе. Современная естественнонаучная картина мира: мегамир, макромир и микромир, их эволюция. Вселенная и галактики. Солнечная система. Земля. Гипотеза образования Вселенной и жизни на Земле. Метагалактика. Галактики и их скопления. Типы галактик. Геосферные оболочки Земли: литосфера, гидросфера, атмосфера. Особенности биологического уровня организации материи. Основные принципы эволюционного развития. Генетика как наука. Законы генетики Г.

Менделя. Биосфера и ее особенности. Ноосфера как новый этап развития биосферы. Биосфера. Область ее распространения. Многообразие живых организмов как основной фактор устойчивости биосферы. Организация биосферы. Человек как физическое тело, как биологическое и как биосоциальное существо. Мозг человека как материальный носитель разума. Биоэтика. Ноосфера – новый этап развития биосферы. Информация и информационное поле.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

6. Разработчики: доцент кафедры исламской экономики и управления, кандидат биологических наук Губейдуллина А.Х.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.01.03 Экономическая география

1. Цель дисциплины: формирование знаний и профессиональных компетенций в сфере анализа закономерностей и тенденций развития и размещения производительных сил в мире в целом и в отдельных странах, рассматривая их в типологическом и индивидуальном срезах.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Данная учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору цикла вариативной части цикла Б.1

Для успешного освоения учебного курса «Экономическая география» студенту необходимо обладать компетенциями, формируемыми предшествующим изучением следующих курсов: «Экономика», «История», «Политология», а также знание основ экономической географии (школьный курс).

4. Содержание дисциплины: Экономическая география как наука.Предмет и задачи экономической географии. История развития науки. Предмет и основные понятия. Политическая карта мира. Этапы формирования политической карты мира. Формирование политической карты мира. Современный этап формирования политической карты мира. Геополитическое положении России. Экономическая география российской внешней политики. Проблемы политических границ РФ. Типология стран. Государственный строй. Формы правления и основные формы административно - территориального устройства мира. Природные ресурсы

мира. Энергоресурсы. Минеральные ресурсы. Земельные ресурсы. Лесные ресурсы. Водные ресурсы. Освоение ресурсов Мирового океана. Источники загрязнения. Население: важнейший объект и субъект общественной географии. Естественное движение населения. Миграции. Размещение населения. Городское и сельское население. Урбанизация. Агломерация. Мегаполис. Национальный состав мира. Религиозный состав мира. Трудовой потенциал, социальная и профессиональная структура населения. География мирового хозяйство. Цели и задачи, проблемы изучения географии мирового хозяйство. Географические основы формирования мирового хозяйство. Объективные и субъективные особенности формирования географии мирового хозяйство в эпоху научно -технической революции. Глобальные проблемы и перспективы человечества.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-1 способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

6. **Разработчики**: доцент кафедры исламской экономики и управления, кандидат географических наук Биктимиров Н. М., доцент кафедры исламской экономики и управления, кандидат экономических наук Зиганшина М. Ф.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.02.01 Региональная публицистика 20 века

1. Цель дисциплины: изучить основные тенденции татарской региональной журналистики в историческом аспекте, рассмотреть общие тенденции становления и развития, определить вклад истории периодической печати в истории становления республики.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Региональная публицистика 20 века» относится к дисциплинам и курсам по выбору. Программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих «Региональная публицистика 20 века» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика».

4. Содержание дисциплины: Публицистика в послевоенное время (1950-80 гг.). Публицистика в 1980-90 гг. Тема культа личности в публицистике конца

XX в. Татарская публицистика на современном этапе. Духовная публицистика на татарском языке. Национальная тема в публицистике. Женская публицистика на татарском языке.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-5 способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

6. **Разработчики**: доцент кафедры журналистики, кандидат филологических наук Зайни Р.Л.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.02.02 Культура и творческая интеллигенция

1. Цель дисциплины: сформировать у студентов ясное представление о месте и роли творческой интеллигенции в развитии культуры, разобраться в различных аспектах современной культуры.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72часа.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Дисциплина «Культура и творческая интеллигенция» дисциплиной по выбору вариативной части цикла Б1.

Курс предмета в его общем виде – это органическое единство теории и истории культуры. Не прояснив теоретических вопросов, трудно ответить на самые элементарные вопросы в области истории. С другой стороны, не зная теории и истории, невозможно ориентироваться в коллизиях культуры XXI века. Данный предмет помогает готовить не узких прагматиков, а широко мыслящих специалистов, способных принимать политически значимые решения.

Изучение данной дисциплины поможет студентам ознакомиться с основными вехами в развитии культурологического знания, с этапами в становлении мировой культуры, с историей мусульманской культуры в Волго-Уральском регионе.

4. Содержание дисциплины: Понятие «культура», его происхождение, история употребления и современные значения. Проблемы метода культурологии. Процессуально-деятельностная модальность культуры: культура как способ распредмечивания сущностых сил человека. Культура социальных групп. Интеллигенция. Теория творчества. Теория личности.

Культурологические проблемы искусства. Образ человека в культуре. Язык, общение, коммуникация.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-1 способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2 способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-5 способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских аспектах.

6. Разработчики: доцент кафедры исламской теологии, кандидат философских наук Королев В. В.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.03.01 Антикризисный PR

1. Цель дисциплины: формирование профессиональных компетенций, позволяющих будущему журналисту представления об антикризисных связях с общественностью (антикризисный PR) как деятельности, решающей или смягчающей социальные, политические, экономические кризисные ситуации и регулирующей общественные процессы, а также осуществлять профессиональную деятельность в данной сфере.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Курс «Антикризисный PR» является выборочной дисциплиной вариативной части цикла Б1. Дисциплина тесно связана с такими науками в журналистике как основы PR в средствах массовой информации, основы рекламной журналистики. Также курс тесно связан с экономическими науками и пониманием маркетинга.

Программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих дисциплину «Антикризисный PR» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика».

4. Содержание дисциплины: Определение «Антикризисного PR». Функции и задачи антикризисного PR. Основные категории антикризисного PR. Сущность и методы антикризисного PR. Что такое антикризисные коммуникации. Кризис с точки зрения антикризисного PR. Типология и классификация кризисов. Внешние и внутриорганизационные факторы, стимулирующие кризис. Признаки кризиса. Поддержание и коррекция имиджа компании. Внутренняя и внешняя среда организации. Типичные

ошибки предприятий в кризисных ситуациях. Управление кризисными ситуациями. Антикризисная программа как стратегический план действий. Теория управления антикризисных ситуаций. Превентивные технологии в антикризисном PR. Целевые аудитории во время кризиса и работа с ними. Взаимодействие с ЦА: основные каналы. Первостепенные задачи при работе с потребителями в ситуации кризиса. Персонал организации: проблемы в кризисной ситуации. Технологии для налаживания оптимальной коммуникации с персоналом в кризисной ситуации. Кризисный план коммуникаций. Контроль над информацией в начальный период кризиса. Каналы распространения информации. Условия для коррекции негативной информации. Эффективные сообщения для ЦА. Характер ключевых сообщений. Работа с журналистами. Известные стратегии борьбы со слухами. Отличия кризисных PR-сообщений от обычных техник управления репутацией. PR – действия после локализации кризиса во внешней среде. Ошибочные действия руководства в кризисной ситуации. Комплексные циклы действий в конфликтных ситуациях. Существующие прогнозы потенциальных проблем. Технологии предотвращения экстремальных ситуаций. Основные задачи докризисных мероприятий. Необходимые стадии действий компании при устранении кризиса. Защита имиджа от внешних воздействий. Контроль коммуникационных каналов. Антикризисный мониторинг. Антикризисные кампании в условиях информационной войны. Информационное противоборство: субъекты, объекты, цели, средства Концепции противодействия и управления информационной войной. Коммуникативные правила ведения PR-войны.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

6. Разработчики: доцент кафедры журналистики, кандидат филологических наук Гильманова А. Н.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.03.02 Медиакритика

1. Цель дисциплины: сформировать представление о роли и месте медиакритики в сообществе; объяснить задачи и принципы работы

медиакритика в разных изданиях, механизм и технологию работы медикритика.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Медиакритика» относится к дисциплинам по выбору. Программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих «Медиакритика» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика».

4. Содержание дисциплины: Медиакритика: понятие, функции. История медиакритики. Виды и области медиакритики. Методика критического анализа. Жанры медиакритики. Кино и телевизионная критика. Медиакритика и гражданское общество. Медиакритика в цифровой среде.**5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-4 способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

6. **Разработчики:** доцент кафедры журналистики, кандидат филологических наук Зайни Р.Л.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.04.01 Практический курс арабского языка

1. Цель дисциплины: освоение современного литературного арабского языка на уровне, позволяющем выпускнику работать с источниками знаний на изучаемом языке и, при необходимости, дать возможность стажироваться и продолжать обучение в высших учебных заведениях арабоязычных стран по своему профилю. Это возможно лишь при полноценном освоении основ фонетики, лексики, морфологии и синтаксиса, обучении устной речи, развитии навыков чтения и умения понимать тексты на арабском языке, а также развития навыков и умений письменной речи.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 «Практический курс арабского языка» относится к дисциплинам обязательной части цикла Б.1.

Программа по дисциплине «Практический курс арабского языка» рассчитана для студентов 3, 4 курсов на 6-7 семестрах обучения. Программа включает в себя практические занятия.

Программа разработана для студентов в рамках направления 42.03.02 «Журналистика» Профиль: Средства массовой информации (исламская журналистика).

4. Содержание дисциплины: Арабский язык. Арабский мир. Переходные и непереходные глаголы. Определительное предложение. Склонение пяти имён существительных. Действительный и страдательный залоги глагола. Структура корня арабского слова. Почта. Марки арабских стран. «Дополнительные к корню» буквы. Отглагольное имя. Спряжение пустых глаголов типа قَالَ Словообразовательная модель в арабском языке. Отглагольное имя на глагольные породы. Рекомендации по работе с арабским толковым словарём. Спряжение пустых глаголов типа نَامَ Любимые увлечения. Система словообразования в арабском языке. Причастие действительного залога. Причастие страдательного залога. Имя места. Спряжение пустых глаголов типа سَارَ Глаголы близости наступления действия. Арабская философская поэзия. Фольклор. Абсолютный объект. Спряжение недостаточных глаголов типа دَنَا Обстоятельства места и времени. Превосходная степень. Выражение удивления. Спряжение недостаточных глаголов типа رَمَى Арабский город. Города Москва и Казань. Условные предложения. Винительный падеж причины действия. Спряжение недостаточных глаголов типа رَضِيَ Слова, не имеющие флектируемых окончаний. Флектируемые слова. Ограничение понятия при помощи выделительного дополнения. Соотношение числительных и исчисляемых. Арабский юмор. Арабские пословицы. Спряжение недостаточных глаголов типа سَعَى Разновидности определения. Соединительная связь между двумя членами предложения или между двумя предложениями.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-4 способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

6. Разработчики: профессор кафедры филологии и страноведения, доктор филологических наук Шайхуллин Т. А., доцент кафедры филологии и страноведения, кандидат филологических наук Закиров Р.Р.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.04.02 Татарский язык в профессиональной коммуникации

1. Цель дисциплины: свободное овладение современным татарским литературным языком владение нормами и средствами выразительности

родного (татарского) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций. Формирование комплексных профессиональных компетенций в области лингвистических знаний, которые позволяют выполнять соответствующие профилю подготовки виды деятельности. В программе предусмотрено углубленное изучение орфоэпии, орфографии, лексики, синтаксиса и стилистики современного татарского языка. Она включает материал, необходимый для улучшения речевых навыков студентов - технике и культуре устной речи. Рассматриваются теоретические аспекты татарской речи, включая область эфирного выступления. Данный курс имеет своей основной целью совершенствование знаний, навыков и умений в практическом применении татарского языка в рамках профессиональной дятельности будущих журналистов.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 «Татарский язык в профессиональной коммуникации» относится к дисциплинам по выбору вариативной части цикла Б.1. Дисциплина изучается в 6 и 7 семестрах (3-4 курсы).

Программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих в рамках направления 42.03.02 «Журналистика» Профиль: Средства массовой информации (исламская журналистика).

4. Содержание дисциплины: Хәзерге татар әдәбия теле: гомуми күзәтү. Икетеллелекнең аерым проблемалары. Татар теленең фонетик составы. Текстның аваз яңгырашына куела торган таләпләр. Сөйләмдә аваз яңгырашының тыңлаучыга йогынтысы. Татар орфоэпиясе. Әдәби әйтелеш мәсьәләләре. Орфоэпик нормаларның газета-журнал битләрендә чагылышы. Журналист эшчәнлегендә орфоэпия кагыйдәләрен һәм аның катлаулы очракларын белүнең әһәмияте. Татар орфографиясе. Әдәби язылыш мәсьәләләре. Хәзерге татар әдәби теленең язу принциплары. Редукция, ассимиляция, диссимиляциягә бәйле орфографик мәсьәләләр. Газета-журнал битләрендә типик орфографик хаталар, язылыш проблемалары. Лексика һәм сөйләм культурасы. Сүзнең лексик мәгънәсе. Синонимия, антономия, омонимия күренешләренең сөйләм культурасына тәэсире. Аларның татар вакытлы матбугатында чагылышы. Вакытлы матбугат битләрендә фразеологик берәмлекләрнең, оксюмороннарның стилистик кулланылышы. Килеп чыгышы ягыннан хәзерге татар әдәби теленең сүзлек составы. Сүзләрнең генетик катламнары һәм сөйләм культурасы. Алынма сүзләрнең әйтелеше һәм язылышы. Алынмаларга мөнәсәбәт. Кулланылыш дәрәҗәсе (активлыгы) һәм кулланылыш өлкәсе (сферасы) ягыннан татар теленең сүзлек составы. Татар вакытлы матбугатында неологизмнар. Татар вакытлы матбугатында актив һәм пассив сүзләр. Текст грамматикасы. Вакытлы матбугат битләрендә грамматикага нисбәтле проблемалар. Сөйләмдә грамматик төгәлсезлекләр. Фигыльдәге заман категориясенең вакытлы матбугат битләрендә кулланылышы. Заманнарның парадигматик һәм

синтагматик мәгънәләре. Хәзерге татар әдәби телендә сөйләм стильләре. Сөйләмгә куелган таләпләр. Публицистик стиль. Матур әдәбият һәм журналистика жанрларының уртак һәм аермалы яклары. Журналист эшчәнлеге һәм сөйләм культурасы. Бүгенге татар радио-телевидение сөйләме. Публицистик жанрлар: хәбәр, хисап, репортаж, интервью. Публицистик жанрларның композицион һәм тел-стиль үзенчәлекләре. Баш исем мәсьәләсе. Гади һәм кушма җөмлә синтаксисы. Катлаулы төзелмәләр. Текст синтаксисы. Синтаксис һәм сөйләм культурасы. Чит сөйләмле текст. Туры сөйләм. Кыек сөйләм. Уртак сөйләм. Газета-журнал битләрендә гади һәм кушма җөмләләр. Вакытлы матбугат битләрендә пунктуация мәсьәләләре. Тәрҗемә һәм тел мәсьәләләре. Тәрҗемәнең берәмлекләре. Татар һәм рус телләренең лексик-семантик үзенчәлекләре. Дөрес һәм ялгыш тәрҗемә. Татар вакытлы матбугатында тәрҗемәнең роле.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-4 способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

6. Разработчики: доцент кафедры татарского языка и национальной культуры, кандидат филологических наук Гарипова-Хасаншина В.М.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.05.01 Технология телеинтервью

1. Цель дисциплины: Сформировать представление о специфике телевизионного интервью; Познакомить с видами телевизионного интервью; Показать особенности подготовки вопросов с учетом аудиовизуального компонента на телевидении; Научить подготовить телевизионное интервью в разных видах

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Технология телеинтервью» относится к дисциплинам и курсам по выбору студента, устанавливаемые вузом. Данная рабочая программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих дисциплину «Технология телеинтервью» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика».

4. Содержание дисциплины: Особенности телевизионного интервью.
Интервью в системе жанров. Содержание и форма интервью на телевидении. "Этапы подготовки телеинтервью". Технология создания интервью на телевидении. Техника жанра. Основные виды телевизионного интервью.
Протокольное интервью. Информационное интервью. Интервью-портрет.

Интервью-дискуссия. Интервью-анкета. Портретное интервью. Проблемное интервью. Подготовка вопросов к ТВ интервью. Творческое задание. Особенности интервью в прямом эфире. Скованность интервьюируемого и пути ее преодоления. Репетиция. Особенности восприятия и эффективность Творческое задание. Экстра и паралингвистические средства в телевизионном интервью. Структура телевизионного образа.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

ПК-7способен к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой ();

ПК-12способен отслеживать и оценивать информационные поводы в зависимости от типа издания;

ПК-16 владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу.

6. Разработчики: старший преподаватель кафедры журналистики, кандидат филологических наук Галямутдинов А. И.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.05.02 Мастерство интервью

1. Цель дисциплины: Сформировать представление о специфике жанра интервью; Познакомить с видами интервью; Разобрать интервью как метод; Показать особенности подготовки вопросов; Научить работать в жанре интервью

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «Мастерство интервью» относится к дисциплинам и курсам по выбору студента. Программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих «Мастерство интервью» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика»

4. Содержание дисциплины: Интервью в системе жанров. Основные виды интервью. Особенности функционирования жанра интервью. Реализация основных текстовых категорий в интервью (информативность, цельность, связность). Виды коммуникативных умений (диалог, запрос информации,

сообщение информации, побуждение, расспрос). Структура текста интервью. Заголовок. Подзаголовок. Лид. Основная содержательная часть. Заключительная часть текста. Требования к формулировке вопросов для интервью. Виды вопросов. Подготовка к интервью. Этапы создания интервью. Время и место проведения интервью. Интервью для различных типов СМИ. Профессионально-личностные качества интервьюера. Интервью как метод сбор информации. Особенности интервью в прямом эфире. Скованность интервьюируемого и пути ее преодоления. Экстра и паралингвистические средства в телевизионном интервью.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-4 способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах);

ПК-7 Способен к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой;

ПК-12 Способен отслеживать и оценивать информационные поводы в зависимости от типа издания;

ПК-16 Владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу.

6. **Разработчики**: доцент кафедры журналистики, кандидат филологических наук Сабирова Л. Р.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.06.01 Риторика (на рус. языке)

1. Цель дисциплины: Сформировать у студентов представление о риторике как об искусстве и науке публичного выступления с целью убеждения, и на этой основе сформировать начальные умения и навыки красноречия, разобраться в сложнейшей науке “убеждать с помощью слов” и глубже понять тайны ораторского искусства**.**

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина Б1.В.ДВ6 «Риторика» относится к дисциплинам и курсам по выбору студента, устанавливаемые вузом.

Программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих «Риторика» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика» Профиль: Средства массовой информации (исламская журналистика).

4. Содержание дисциплины: История формирования и развития риторики. Важнейшие аспекты риторической деятельности журналиста. Риторический канон. Публичное выступление как деятельность. Технология публичного выступления. Средства усиления воздействия в речи. Риторика массовых коммуникаций.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-4 осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

УК-5 воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

6. **Разработчики**: доцент кафедры татарского языка и национальной культуры, кандидат филологических наук Гарипова-Хасаншина В.М.; доцент кафедры татарского языка и национальной культуры, кандидат филологических наук ГимазоваР. А.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.06.02 Актуальные проблемы татарского языка

1. Цель дисциплины: направить на наиболее эффективное овладение современным татарским литературным языком, а также ознакомить студентов необходимыми сведениями о сущности языка его месте в жизни социума, и основных функциях; снабдить студентов сведениями об основных типах языковых норм. Данный курс имеет своей основной целью обобщение, систематизацию в свете данных современной лингвистики и критическую лингвометодическую конкретизацию тех сведений, которые были освоены студентами в ходе изучения соответствующих разделов нормативного курса «Актуальные проблемы татарского языка».

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02. «Актуальные проблемы татарского языка» относится к дисциплинам по выбору вариативной части цикла Б.1. Дисциплина изучается в 7семестре (4 курс).

Рабочая программа дисциплины разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих в рамках направления 42.03.02 «Журналистика» Профиль: Средства массовой информации (исламская журналистика).

4. Содержание дисциплины: Икетеллелекнең аерым проблемалары. Татар теленең фонетик һәм орфоэпик үзенчәлекләре. Татар телендә язу принциплары. Татар теле грамматикасындагы кайбер үзенчәлекләр. Тел белеменең лексикология бүлеге. Сүзнең лексик мәгънәсе. Фразеология.

Килеп чыгышы ягыннан хәзерге татар әдәби теленең сүзлек составы. Алынма сүзләрнең әйтелеше һәм язылышы. Алынмаларга мөнәсәбәт. Кулланылыш дәрәҗәсе (активлыгы) һәм кулланылыш өлкәсе (сферасы) ягыннан татар теленең сүзлек составы. Хәзерге татар әдәби телендә сөйләм стильләре. Әдәби сөйләм. Сөйләмгә куелган таләпләр. Тәрҗемә һәм тел мәсьәләләре. Татар халкының милли һәм дини йолалары, гореф-гадәтләре һәм бәйрәмнәре. Туган телем – татар теле. Тел турында күренекле шәхесләр фикерләре. Сүзләрнең әйтелеше белән язылышы туры килмәгән очраклар. ***О*** һәм ***Ө,*** сүз башында ***Й*** хәрефләренең дөрес язылышы (орфографиягә кагылышлы дидактик материаллар). ***Һ*** һәм ***х*** хәрефләренең дөрес язылышы (орфографиягә кагылышлы дидактик материаллар. ***Ь*** - нечкәлек һәм ***Ъ*** - калынлык билгеләренең функцияләре, дөрес язылышы (орфографиягә кагылышлы дидактик материаллар). Исем һәм сыйфатның грамматик категорияләре. Аларны сөйләмдә куллану. Хикәя фигыльнең заман формалары. Аларның төрле мәгънә белдерү үзенчәлекләре. Фигыльдә дәрәҗә белдерү. Сүзнең төп һәм күчерелмә мәгънәләре. Татар телендә омонимнар, синонимнар һәм антонимнар. Телне баету чарасы буларак, аларның әһәмияте. Сөйләмдә фразеологизмнарның роле. Гарәп-фарсы һәм рус алынмаларының кулланылыш активлыклары. Телдә “яңадан кайтарылган” сүзләр. Һөнәри сүзләр һәм терминнар. Публицистик стиль һәм аның үзенчәлекләре. Текстларга стилистик анализ ясау. Русчадан татарчага, татарчадан русчага текстлар тәрҗемә итү. Гает бәйрәмнәре. Гаилә йолалары һәм календарь бәйрәмнәр.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-4 способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

УК-5 способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

6.Разработчики: доцент кафедры татарского языка и национальной культуры, кандидат филологических наук Батыршина Г. Г.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.07.01 Деятельность современной пресс-службы

1. Цель дисциплины: формирование у студентов-журналистов понимания принципов и развитие основных навыков работы в современной пресс-службе, помочь студентам овладеть спецификой работы пресс-секретаря, других, освоить правила разработки коммуникационных и информационных кампаний в СМИ, нацелить студента на исследования в области функционирования современных пресс-служб.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина включена в раздел «Б1.В.ДВ.07.01 Дисциплины (модули) по выбору» и относится к вариативной части.

Данная рабочая программа дисциплины разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих дисциплину «Деятельность современной пресс-службы» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика». Изучается в 1 семестре 4 курса.

4. Содержание дисциплины: Структура и принципы организации современной пресс-службы. Цели и задачи пресс-служб. Система российских пресс-служб. Пресс-секретарь как организатор продуктивных коммуникаций. Пресс-служба органов государственной власти. Технология организации работы современной пресс-службы. Методика исследований внешних и внутренних коммуникационных потоков в организации. Методика корректировки имиджа руководителя и организации. Формирование представительской продукции организации и медиа-брифа на руководителя организации. Сьемка представительского фильма. Фотопортфолио организации и руководителя организации. Формирование информационного архива, проведение мониторингов СМИ. Работа с сайтом организации. Наполнение сайта информационным контентом, продвижение сайта организации в социальных сетях. Ведение аккаунтов в социальных сетях. Алгоритм проведения пресс-конференции. Алгоритм проведения пресс-тура, круглого стола. Жанры пресс-текстов. Права и этика российского специалиста по связям с общественностью.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-7 Способен к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой;

ПК-15 Способен анализировать информационные потребности аудитории;

ПК-16 Владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу;

ПК-3 Способен к управлению (менеджменту) информационными ресурсами на основе организации работ по созданию и редактированию контента, управлению информацией из различных источников, контроля за наполнением сайта, локальных изменений структуры сайта, анализа информационных потребностей посетителей сайта, подготовки отчетности по сайту, поддержки процессов модернизации и продвижения сайта.

6.Разработчики: доцент кафедры журналистики, кандидат филологических наук Гильманова А. Н.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.07.02 Методика научного познания

1. Цель дисциплины: познакомить студентов с теорией и практикой ведения научной деятельности.
2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.
3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Дисциплина «Методика научного познания» относится к дисциплинам и курсам по выбору студента, устанавливаемые вузом. В результате изучения дисциплины студент должен владеть: основными методами научного исследования и практического применения его результатов для решения конкретных задач; навыками участия в практических исследованиях деятельности конфессии; практическими навыками участия во всех видах профессиональной деятельности выпускника.
4. Содержание дисциплины: Введение. Общие представления о методологии научного творчества. Научное изучение как основа любой научной работы. Общая схема хода научного исследования. Выбор темы. Составление индивидуального и рабочего планов. Библиографический поиск литературных источников. Изучение литературы и отбор материала. Структура научной работы. Рубрикация текста. Приемы изложения материалов. Язык и стиль курсовой и дипломной работы. Оформление научной работы. Представление текстового материала. Представление иллюстративного материала. Оформление библиографического материала. Работа с исламскими источниками. Правила использования ссылок из Священного Корана и Сунны Пророка. Подготовка работы к защите. Организация рецензирования курсовых и дипломных работ. Защита научной работы. Правила изложения материала на защите. Последующее применение материалов курсовой работы. Выбор темы с учетом специализации по исламской теологии. Консультации по выбору темы. Ориентирование в исламских источниках. Художественное оформление текста и стилистика. Работа в библиотеке. Ссылки на используемую литературу и соблюдение авторских прав. Особенности использования Интернет-источников. Корректное оформление приложений и библиографического аппарата. Консультация по написанию реферата.
5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-3 способности к управлению (менеджменту) информационными ресурсами на основе организации работ по созданию и редактированию контента, управлению информацией из различных источников, контроля за наполнением сайта, локальных изменений структуры сайта, анализа

информационных потребностей посетителей сайта, подготовки отчетности по сайту, поддержки процессов модернизации и продвижения сайта;

ПК-7 способности к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой;

ПК-15 способности анализировать информационные потребности аудитории.

6. **Разработчики** доцент кафедры журналистики, кандидат филологических наук Сафиуллина-Ибрагимова Р.Р.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.08.01 Выпуск учебной телепередачи

1. Цель дисциплины: ознакомить студентов 2 курса (3, 4 семестр) с особенностями работы журналиста в области телевещания, сформировать у студентов навыки творческой работы на телевидение.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Дисциплина Б1.В.ДВ.08.01 «Выпуск учебной телепередачи» относится к дисциплинам и курсам по выбору студента, устанавливаемые вузом. Данная рабочая программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих дисциплину «Выпуск учебной телепередачи» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика».

4. Содержание дисциплины: Этапы создания учебной телепрограммы. Технология работы над информационным сюжетом. Взаимодействие оператора и журналиста. Синхрон как структурный элемент сюжета. Мастерство стендапа. Особенности телевизионного закадрового текста. Озвучивание закадрового текста. Интонация. Имидж телеведущего. Анализ выпусков учебных телепередач. Тележурналистика как особый вид журналистской деятельности. Жанры документалистики в форматах телевещания. Телепередача как синтетическая форма организации журналистского материала. Типология и форматы телепередач. Выразительные средства телевидения. Режиссура и монтаж на телевидении. Работа тележурналиста. Технология журналистского творчества на телевидении. Планирование и верстка телепередачи. Анализ выпусков учебных телепередач.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3 способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

ПК-5 способен к подготовке и проведению выпуска телевизионной и радиопрограммы, разработке основных направлений (концепций) вещания и осуществлению эфирного планирования совместно с коллегами;

ПК-6 способен к работе над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов;

ПК-7 способности к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой;

ПК-8 способен к выполнению работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

ПК-16 владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу.

6. **Разработчики** старший преподаватель кафедры журналистики, кандидат филологических наук Галямутдинов А. И.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ. 08.01 Выпуск учебной радиопередачи

1. Цель дисциплины: ознакомить студентов 2 курса с особенностями работы журналиста в области радиовещания, сформировать у студентов навыки творческой работы на радио.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Дисциплина Б1.В.ДВ.08.01 «Выпуск учебной радиопередачи» относится к дисциплинам и курсам по выбору студента, устанавливаемые вузом. Данная рабочая программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих дисциплину «Выпуск учебной радиопередачи» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика».

4. Содержание дисциплины: Этапы создания учебной радиопрограммы. Жанры документалистики в форматах радиовещания. Технология работы над информационным сюжетом. Технология журналистского творчества на

радио. Имидж радиоведущего. Анализ выпусков учебных радиопередач. Радиожурналистика как особый вид журналистской деятельности. Радиопередача как синтетическая форма организации журналистского материала. Типология и форматы радиопередач. Выразительные средства радио. Режиссура и монтаж на радио. Работа радиожурналиста. Планирование и верстка радиопередачи. Анализ выпусков учебных радиопередач.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3 способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

ПК-5 способен к подготовке и проведению выпуска телевизионной и радиопрограммы, разработке основных направлений (концепций) вещания и осуществлению эфирного планирования совместно с коллегами;

ПК-6 способен к работе над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов;

ПК-7 способности к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой;

ПК-8 способен к выполнению работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

ПК-16 владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу.

6. **Разработчики** старший преподаватель кафедры журналистики, кандидат филологических наук Галямутдинов А. И.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ. 08.03 Выпуск учебных СМИ

1. Цель дисциплины: ознакомить студентов 2 курса (3, 4 семестр) с особенностями работы журналиста в области Интернет-СМИ, сформировать у студентов навыки творческой работы в Интернет-издании.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина Б1.В.ДВ.08.03 «Выпуск учебных СМИ» относится к дисциплинам и курсам по выбору студента, устанавливаемые вузом. Данная рабочая программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих дисциплину «Выпуск учебной радиопередачи» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика».

4. Содержание дисциплины: Концепция газеты. Маркетинговые исследования целевой аудитории интернет-издания. Проведение анкетирования. Специфика студенческих изданий. Организация работы редакции. Перспективное и текущее планирование номера газеты. Структура, формирование номера. Новостная повестка дня номера. Жанровая система номера. Дизайн номера. Формирование фото и видео банка редакции. Формы подачи материалов. Заголовки и рубрики в газете. Анализ выпусков учебной интернет-газеты.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3 способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

ПК-5 способен к подготовке и проведению выпуска телевизионной и радиопрограммы, разработке основных направлений (концепций) вещания и осуществлению эфирного планирования совместно с коллегами;

ПК-6 способен к работе над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов;

ПК-7 способности к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой;

ПК-8 способен к выполнению работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

ПК-16 владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в

работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу.

6. **Разработчики** доцент кафедры журналистики, кандидат филологических наук Гильманова А. Н.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.09.01 Цифровые медиаиндустрии

1. Цель дисциплины: ознакомление студентов со спецификой интернет-СМИ, их местом в современной медиасистеме; рассмотрение процессов конвергенции традиционных СМИ в ходе их адаптации к интернет-пространству; овладение спецификой работы журналиста в интернет-издании при создании мультимедийного контента.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Дисциплина Б1.В.ДВ.09.01 «Цифровые медиаиндустрии» относится к дисциплинам и курсам по выбору. Программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих «Цифровые медиаиндустрии» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика».

4. Содержание дисциплины: Роль журналистики в информационном обществе. Интернет-журналистика в медиапространстве. Конвергенция как тенденция развития медиасистемы. Тематика и жанры интернет-СМИ. Правовое регулирование массовой информации в интернете. Гражданские медиа. Психологические особенности веб-коммуникации. Технические основы работы в сети.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-4 способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

УК-5 способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ПК-3 способен к управлению (менеджменту) информационными ресурсами на основе организации работ по созданию и редактированию контента, управлению информацией из различных источников, контроля за наполнением сайта, локальных изменений структуры сайта, анализа информационных потребностей посетителей сайта, подготовки отчетности по сайту, поддержки процессов модернизации и продвижения сайта.

6. **Разработчики** доцент кафедры журналистики, кандидат филологических наук Зайни Р.Л.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.09.02 Деловая журналистика

1. Цель дисциплины: формирование у студентов представления о специфике функционирования современных деловых средств массовой информации, особенностях взаимодействия деловых СМИ с основными ньюсмейкерами.
2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.
3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Данная учебная дисциплина включена в раздел Б1.В.ДВ.09.02 Дисциплины (модули) основной образовательной программы 42.03.02 «Журналистика» и относится к дисциплинам по выбору.

Дисциплина «Деловая журналистика» осваивается на 4 курсе (8 семестр) и осуществляется в тесной связи с параллельно читаемыми курсами Журналистское мастерство, Создание и продвижение медиаконтента, История журналистики как татарской, так и отечественной.
4. Содержание дисциплины: Миссия и место деловой журналистики в системе СМИ. Типовая структура редакции экономического и делового медиа. Структура контента делового медиа. Сферы журналистского интереса деловых Медиа. Источники информации для деловых медиа. Формат и жанры деловой журналистики. Новостная журналистика в деловых медиа. Аналитическая журналистика в экономической и деловых медиа. Корреспондентская журналистика в деловых медиа. Составление и редактирование контента в деловых медиа.
5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-4 способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

УК-5 способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ПК-3 способен к управлению (менеджменту) информационными ресурсами на основе организации работ по созданию и редактированию контента, управлению информацией из различных источников, контроля за наполнением сайта, локальных изменений структуры сайта, анализа

информационных потребностей посетителей сайта, подготовки отчетности по сайту, поддержки процессов модернизации и продвижения сайта.

6. **Разработчики** старший преподаватель кафедры журналистики Гаделшина Л.А.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.10.01 Мастер-класс: Организация работы журналиста

1. Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере организации работы журналиста таким образом, чтобы используемые им технологии и методы сбора и подачи информации адекватно эффективно соответствовали особенностям настоящего общественного состояния высокоинформативной медиа-среды и социально активной части общества.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**: Дисциплина Б1.В.ДВ.10.01 «Мастер-класс: Организация работы журналиста» относится к дисциплинам и курсам по выбору. Программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих «Мастер-класс: Организация работы журналиста» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика».

4. Содержание дисциплины: Методы и формы работы журналиста. Творческая деятельность журналиста. Редакционный коллектив: состав, специфика. Ролевая структура редакции, ее значение. Источники информации в журналистской деятельности. Эффективность и действенность журналистских публикаций.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-5 способен к подготовке и проведению выпуска телевизионной и радиопрограммы, разработке основных направлений (концепций) вещания и осуществлению эфирного планирования совместно с коллегами;

ПК-8 способен к выполнению работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

ПК-12 способен отслеживать и оценивать информационные поводы в зависимости от типа издания;

ПК-13 способен работать с разными источниками информации, отбирать, систематизировать и представлять актуальную информацию для аудитории через СМИ;

ПК-14 способен организовывать работу по созданию и редактированию контента.

6. **Разработчики** доцент кафедры журналистики, кандидат филологических наук Зайни Р.Л.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.10.02 Методика журналистского расследования в современных средствах массовой информации

1. Цель дисциплины: сформировать у студентов представление об особенностях и специфике журналистского расследования; о положениях и принципах деятельности журналиста в процессе проведения журналистского расследования.
2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.
3. Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина Б1.В.ДВ.10.02 «Методика журналистского расследования в современных средствах массовой информации» относится к дисциплинам и курсам по выбору. Программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих «Методика журналистского расследования в современных средствах массовой информации» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика».
4. Содержание дисциплины: Цели, предмет и методы журналистского расследования. Этапы журналистского расследования. Безопасность журналиста при проведении журналистского расследования. Источники информации в журналистском расследовании. Особенности расследований различных видов. Создание текста журналистского расследования. Эффективность и действенность журналистского расследования.
5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-5 способен к подготовке и проведению выпуска телевизионной и радиопрограммы, разработке основных направлений (концепций) вещания и осуществлению эфирного планирования совместно с коллегами;

ПК-8 способен к выполнению работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

ПК-12 способен отслеживать и оценивать информационные поводы в зависимости от типа издания;

ПК-13 способен работать с разными источниками информации, отбирать, систематизировать и представлять актуальную информацию для аудитории через СМИ;

ПК-14 способен организовывать работу по созданию и редактированию контента.

6. Разработчики доцент кафедры журналистики, кандидат филологических наук Зайни Р.Л.

Аннотация

Рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.11.01 Сценарное мастерство

1. Цель дисциплины: Целями освоения дисциплины (модуля) «Основы сценарного дела» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков, необходимых для анализа аудиовизуальных произведений и сценарных текстов документального и игрового кино, а также ТВ-программ различных жанров, рекламных роликов, видеоклипов и т.д. – для после- дующего создания кино- и телетекстов в различных жанрах. Курс призван объяснить слушателям основные принципы создания текстов кино - и телепродукции и направлен на формирование определенного уровня сценарного и редакторского мастерства будущих журналистов, а также комплексного видения культурно-эстетических процессов в мировом и отечественном кино, на радио и телевидении.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Курс лекций и практических занятий предмета «Сценарное мастерство» рассчитан на углубленное изучение телевизионной журналистики и кино-литературы, профессиональных особенностей создания телевизионных и киносценариев. Данная дисциплина тесно связана с дисциплинами «Философия», «История», «Выпуск учебной телепередачи», «История зарубежной журналистики», «История отечественной журналистики», «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы», «Основы журналисткой деятельности», «Современный русский язык» и др.). Знание основ сценарного мастерства необходимо каждому, чья профессиональная деятельность связана с кино и телевидением, а также другими общественными явлениями, чьим рабочим инструментом является язык, методом – творчество, а потребителем труда – всякий человек, живущий в культурном пространстве современного мира.

Программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих «Сценарное мастерство» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика» Профиль: Средства массовой информации (исламская журналистика).

4. Содержание дисциплины: Введение. Хронометраж, чувство экранного времени. Выбор героев. Акценты, основной конфликт. Поэтапная работа над сценарием. Главные компоненты сценария: тема, идея, цель задачи, структура (пролог, экспозиция, основное действие, кульминация, эпилог), герои, левый и правый ряд. Работа сценариста на съемочной площадке. Постпродакшн. Отличие сценария документального фильма от игрового. Телевизионные сценарии: ток-шоу, репортаж, телефильм, рекламный ролик. Сценарий документального телефильма. Синопсис. География места, выбор ключевых акцентов, методы раскрытия характеров героев. Диалог-конфликт. Монолог – характер героя. Детали, контрасты, нюансы. Закадровый текст.

Предварительный сценарный монтаж телефильма. Выразительные средства экрана для усиления сценарной составляющей. Режиссерский сценарий, Редактура документального телефильма и монтаж. Пресс-релиз и пост-продакшн. Сценарий игрового кино. Короткий метр, полный метр. Особенности раскрытия авторской идеи в игровом кинематографе. Замысел. Развитие сюжета, исходя из хронометража фильма. Разработка основного конфликта и второстепенных линий. Разработка визуального интересных сцен. Диалоги и монологи главных героев. Персонажи второго и третьего планов. Работа сценариста с режиссером. Корректировка сценария в процессе съемок. Монтаж и динамика фильма. Сюжет игрового кино через характеры и судьбы героев. Основные ошибки сценаристов документального и игрового кино, а также телевидения. Пять основных чувств и шестое чувство. Киноязык – отличие сценария от прозаического произведения. Экранизация и ремейки. Сценарист и зритель. Хорошие и плохие истории в игровом и документальном кино. Вымышленная реальность. Развернутые сюжеты, мини-сюжеты, архи-сюжеты, анти-сюжеты. Закрытая и открытая концовка. Совмещение игрового и документального кино, мультипликации, театра и других жанров. Прошлое, настоящее и будущее сценарной драматургии.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-4 способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

УК-5 способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ПК-5 способен к подготовке и проведению выпуска телевизионной и радиопрограммы, разработке основных направлений (концепций) вещания и осуществлению эфирного планирования совместно с коллегами;

ПК-7 способен к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой;

ПК-12 способен отслеживать и оценивать информационные поводы в зависимости от типа издания;

ПК-13 способен работать с разными источниками информации, отбирать, систематизировать и представлять актуальную информацию для аудитории через СМИ;

ПК-14 способен организовывать работу по созданию и редактированию контента;

ПК-15 способен анализировать информационные потребности аудитории.

6. **Разработчики** доцент кафедры журналистики, кандидат филологических наук Мубаракзянова А.З.

Аннотация
Рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.11.02 Техника телевизионной речи

1. Цель дисциплины: Целями освоения учебной дисциплины «Техника телевизионной речи» является усвоение технических словообразовательных, морфологических и синтаксических норм русского языка и умение применять их на практике, а также умения выступать публично.

2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

3. **Место дисциплины в структуре ОПОП**:

Дисциплина «Техника телевизионной речи» относится к дисциплинам по выбору. Дисциплина тесно связана с такими гуманитарными науками, как «Современный русский язык».

Программа разработана для студентов высших учебных заведений, изучающих «Техника телевизионной речи» в рамках направления 42.03.02 «Журналистика» Профиль: Средства массовой информации (исламская журналистика).

4. Содержание дисциплины: Речевое общение. Мышление и речь. Основные характеристики для профессиональной деятельности. Природа речи: физиологическая и психологическая. Правильное дыхание, голосовые резонаторы. Голос: природные свойства и развитие силы, высоты, тембра. Артикуляция. Гласные и согласные звуки. Дикционные недостатки. Возможности корректировки. Выразительность устной речи: интонации. Виды и функции. Мысль, смысл, подтекст. Логика речи. Логические паузы, ударения, логические связи. Важность для профессиональной деятельности. Основы русской и татарской речевой культуры. В деятельности теле- и радиожурналистов. Говоры и диалекты. Местные особенности. Орфоэпические и лексические нормы для специалистов теле- и радиовещания. Невербальная составляющая процесса профессиональных коммуникаций: мимика, жестикуляция.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-4 способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

УК-5 способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ПК-5 способен к подготовке и проведению выпуска телевизионной и радиопрограммы, разработке основных направлений (концепций) вещания и осуществлению эфирного планирования совместно с коллегами;

ПК-7 способен к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой;

ПК-12 способен отслеживать и оценивать информационные поводы в зависимости от типа издания;

ПК-13 способен работать с разными источниками информации, отбирать, систематизировать и представлять актуальную информацию для аудитории через СМИ;

ПК-14 способен организовывать работу по созданию и редактированию контента;

ПК-15 способен анализировать информационные потребности аудитории.

6. **Разработчики** доцент кафедры журналистики, кандидат филологических наук Мубаракзянова А.З.

Аннотация
Б.2.О.01(У) Программы учебной (профессионально-ознакомительной) практики

1. Цель прохождения практики: - является получение знания о практических формах деятельности СМИ и пресс-служб, а также получение практических навыков самостоятельно и в составе коллектива решать задачи в соответствии с различными видами профессиональной деятельности выпускника. Учебная (профессионально-ознакомительная) практика помогает студентам сориентироваться в будущей профессии, реализует такие учебные цели, как подготовка студента-журналиста к самостоятельной профессиональной деятельности, студенты отрабатывают умения использования теоретических знаний в постановке и реализации конкретных задач. Студент учится оценивать собственную практику, практику своих товарищей, разбираться в тонкостях своей профессии.

2. Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 4 недели.

3. **Место практики в структуре ОПОП**: Учебная (профессионально-ознакомительная) практика обучающихся, в соответствии с ФГОС ВО, является обязательным разделом основной профессиональной

образовательной программы, и проводится для получения навыков практической деятельности.

4. Содержание практики: Установочная конференция по организации и проведению практики: распределение по местам практики; задачи практики; виды деятельности на практике; ведение дневника практиканта; порядок оформления и сроки сдачи отчетной документации; права и обязанности практикантов.

В первую неделю студент знакомится с деятельностью редакции СМИ, кругом тем, поднимаемых редакцией, особенностями, стилистикой информационных жанров. Интересуется историей газеты, формами и методами организации материалов, работой с авторским активом, связями с читателями.

В остальные 3 недели студент трудится в редакции СМИ в полном объеме и за этот период должен: Опубликовать / подготовить к эфиру 2 материала в информационных жанрах — это могут быть заметки, интервью, отчеты / информационные теле/радио сюжеты

Практикант в зависимости от потребностей редакции может выполнять и другие задания, писать и организовывать видео материалы и в других жанрах, хотя эта практика направлена, в первую очередь на освоение информационных жанров.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики:

В ходе учебной (профессионально-ознакомительной) практики у студентов формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

ОПК-1 способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

ОПК-2 способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-3 способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК-4 способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

ОПК-5 способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

ОПК-6 способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

ОПК-7 способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

6. Разработчики: доцент кафедры журналистики, кандидат филологических наук Гильманова А.Н.

Аннотация
Б.2.О.02(П) Программа производственной (профессионально-творческой) практики

1. Цель прохождения практики: Целью производственной (профессионально-творческой) практики является получение знания о практических формах деятельности СМИ и пресс-служб, а также получение практических навыков самостоятельно и в составе коллектива решать задачи в соответствии с различными видами профессиональной деятельности выпускника.

2. Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 4 недели.

3. Место практики в структуре ОПОП: Производственная (профессионально-творческая) практика обучающихся, в соответствии с ФГОС ВО, является обязательным разделом основной профессиональной образовательной программы, и проводится для получения навыков практической деятельности.

4. Содержание практики:

1. Работать над формированием собственного творческого стиля подачи информации, на примерах творчества ведущих журналистов;
2. Овладеть профессиональной журналистской этикой;
3. Уметь отличать форму и стиль подачи информации приемлемых для тех или иных СМИ (ТВ, радио, печать);
4. Овладеть навыками литературного редактирования текстов, их компоновки, распределения по рубрикам;
5. Опубликовать в газете/подготовить к эфиру 2 материала в художественно-публицистических жанрах — это могут быть очерк, фельетон.

Практикант в зависимости от потребностей редакции может выполнять и другие задания, писать и организовывать видео материалы и в других жанрах, хотя эта практика направлена, в первую очередь на освоение художественно-публицистических жанров.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики:

В ходе производственной (профессионально-творческой) практики у студентов формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

ОПК-1 способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

ОПК-2 способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-3 способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК-4 способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

ОПК-5 способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

ОПК-6 способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

ОПК-7 способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

6. Разработчик: доцент кафедры журналистики, кандидат филологических наук Гильманова А.Н.

Аннотация
Б.2.О.03(Пд) Программа преддипломной практики

1. Цель прохождения практики: предполагает целенаправленную работу над журналистскими или исследовательскими материалами в зависимости от типа и темы выпускной работы.

2. Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 4 недели.

3. **Место практики в структуре ОПОП**: обучающихся, в соответствии с ФГОС ВО, является обязательным разделом основной профессиональной образовательной программы, и проводится для получения навыков практической деятельности.

4. Содержание практики:

Установочная конференция по организации и проведению практики: распределение по местам практики; задачи практики; виды деятельности на практике; ведение дневника практиканта; порядок оформления и сроки сдачи отчетной документации; права и обязанности практикантов. Разработка с научным руководителем ВКР индивидуального плана по прохождению преддипломной практики.

1. Способность провести самостоятельное исследование, умение выбрать актуальную тему, сформулировать цели, задачи, объект и предмет исследования,
2. Проанализировать имеющуюся литературу по теме, теоретический и эмпирический материал непосредственно провести исследование, сформулировать выводы важные с точки зрения теории и практики СМИ.
3. Продемонстрировать владение теоретическими знаниями и знаниями прикладного характера, связанными с различными аспектами функционирования СМИ в целом, отдельных СМИ (печати, ТВ, радиовещания, интернет СМИ и мобильных медиа), направлениями редакционной деятельности и работы журналиста, владения методами журналистской деятельности.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики:

В ходе первой производственной практики у студентов формируются следующие компетенции:

ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности;

ПК-1 Способность к организации продвижения продукции СМИ, включая организацию маркетинговых исследований в области СМИ, разработку маркетинговой стратегии и организацию мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ, а также контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ;

ПК-2 Способен к созданию и редактированию информационных ресурсов, включая поиск информации по тематике сайта, написание информационных материалов для сайта, редактирование информации на сайте, ведение новостных лент и представительств в социальных сетях, модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативный контроль содержания сайта;

ПК-3 Способен к управлению (менеджменту) информационными ресурсами на основе организации работ по созданию и редактированию контента, управлению информацией из различных источников, контроля за наполнением сайта, локальных изменений структуры сайта, анализа информационных потребностей посетителей сайта, подготовки отчетности по сайту, поддержки процессов модернизации и продвижения сайта;

ПК-4 Способность к организационной деятельности по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ, включая планирование и организацию хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ, обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта;

ПК-5 Способен к подготовке и проведению выпуска телевизионной и радиопрограммы, разработке основных направлений (концепций) вещания и осуществлению эфирного планирования совместно с коллегами;

ПК-6 Способен к работе над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов;

ПК-7 Способен к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой;

ПК-8 Способен к выполнению работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

ПК-9 Способен к созданию и воспроизведению фотоизображения стандартными техническими средствами, включая фиксацию изображения фотографической аппаратурой, организацию схемы освещения для создания фотоизображения, композиционное построение фотокадра, простую цифровую ретушь, цветокоррекцию, воспроизведение фотоизображения;

ПК-10 Способен к созданию и обработке фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий;

ПК-11 Способен проверять достоверность и точность информации;

ПК-12 Способен отслеживать и оценивать информационные поводы в зависимости от типа издания;

ПК-13 Способен работать с разными источниками информации, отбирать, систематизировать и представлять актуальную информацию для аудитории через СМИ;

ПК-14 Способен организовывать работу по созданию и редактированию контента;

ПК-15 Способен анализировать информационные потребности аудитории;

ПК-16 Владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу;

ПК-17 Способностью организовывать и проводить на должном художественном и техническом уровне различного вида монтаж с разной степенью трансформации исходного телематериал;

ПК-18 Владением современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа;

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

6. **Разработчик**: доцент кафедры журналистики, кандидат филологических наук Гильманова А.Н.

Аннотация
Б.2.В.01(П). Программа производственной (практики по профилю подготовки)

1.Цель прохождения практики: Целью производственной практики (практики по профилю подготовки**)** является получение знания о практических формах деятельности СМИ и пресс-служб, а также получение практических навыков самостоятельно и в составе коллектива решать задачи в соответствии с различными видами профессиональной деятельности выпускника.

2. Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 4 недели.

3. **Место практики в структуре ОПОП**: Производственная практика (практика по профилю подготовки**)** обучаю- щихся, в соответствии с ФГОС ВО, является обязательным разделом основной профессиональной образовательной программы, и проводится для получения навыков практической деятельности.

4. Содержание практики: Установочная конференция по организации и проведению практики: распределение по местам практики; задачи практики; виды деятельности на практике; ведение дневника практиканта; порядок оформления и сроки сдачи отчетной документации; права и обязанности практикантов.

Подготовка материалов для публикации, выход в эфир в СМИ в аналитических жанрах журналистики 2 корреспонденций/телесюжета. Заполнение дневника прохождения учебной практики.

Практикант в зависимости от потребностей редакции может выполнять и другие задания, писать и организовывать видео материалы и в других жанрах, хотя эта практика направлена, в первую очередь на освоение аналитических жанров.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики:

В ходе производственной практики (практика по профилю подготовки) у студентов формируются следующие компетенции:

ПК-2 Способен к созданию и редактированию информационных ресурсов, включая поиск информации по тематике сайта, написание информационных материалов для сайта, редактирование информации на сайте, ведение новостных лент и представительств в социальных сетях, модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативный контроль содержания сайта;

ПК-3 Способен к управлению (менеджменту) информационными ресурсами на основе организации работ по созданию и редактированию контента, управлению информацией из различных источников, контроля за наполнением сайта, локальных изменений структуры сайта, анализа информационных потребностей посетителей сайта, подготовки отчетности по сайту, поддержки процессов модернизации и продвижения сайта;

ПК-4 Способность к организационной деятельности по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ, включая планирование и организацию хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ, обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта;

ПК-5 Способен к подготовке и проведению выпуска телевизионной и радиопрограммы, разработке основных направлений (концепций) вещания и осуществлению эфирного планирования совместно с коллегами;

ПК-6 Способен к работе над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов;

ПК-7 Способен к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой;

ПК-8 Способен к выполнению работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

6. Разработчик: доцент кафедры журналистики, кандидат филологических наук Гильманова А.Н.

Аннотация
Б.3 Программы государственной итоговой аттестации

1. Цель прохождения государственной итоговой аттестации: установление уровня подготовки выпускника РИИ к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

2. Общая трудоемкость итоговой государственной аттестации составляет 9 зачетных единиц, 6 недель.

3. Место итоговой государственной аттестации в структуре ОПОП: является обязательным разделом стандарта по направлению 42.03.02 Журналистика.

4. Содержание итоговой государственной аттестации: Государственная итоговая аттестация по ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль: Средства массовой информации (исламская журналистика) квалификация (степень) бакалавр включает в себя:

Подготовку к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

Подготовка и сдача государственного экзамена

5. Компетенции обучающегося, формируемые:

В ходе **подготовки и сдачи государственного экзамена** у студента формируются следующие компетенции:

ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной

	деятельности, следуя принципам социальной ответственности
ПК-1	Способность к организации продвижения продукции СМИ, включая организацию маркетинговых исследований в области СМИ, разработку маркетинговой стратегии и организацию мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ, а также контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ
ПК-2	Способен к созданию и редактированию информационных ресурсов, включая поиск информации по тематике сайта, написание информационных материалов для сайта, редактирование информации на сайте, ведение новостных лент и представительств в социальных сетях, модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативный контроль содержания сайта
ПК-3	Способен к управлению (менеджменту) информационными ресурсами на основе организации работ по созданию и редактированию контента, управлению информацией из различных источников, контроля за наполнением сайта, локальных изменений структуры сайта, анализа информационных потребностей посетителей сайта, подготовки отчетности по сайту, поддержки процессов модернизации и продвижения сайта
ПК-4	Способность к организационной деятельности по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ, включая планирование и организацию хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ, обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта
ПК-5	Способен к подготовке и проведению выпуска телевизионной и радиопрограммы, разработке основных направлений (концепций) вещания и осуществлению эфирного планирования совместно с коллегами
ПК-6	Способен к работе над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов
ПК-7	Способен к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой
ПК-8	Способен к выполнению работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-9	Способен к созданию и воспроизведению фотоизображения стандартными техническими средствами, включая фиксацию изображения фотографической аппаратурой, организацию схемы освещения для создания фотоизображения, композиционное построение фотокадра, простую цифровую ретушь, цветокоррекцию, воспроизведение фотоизображения
ПК-10	Способен к созданию и обработке фотоизображения с использованием

	специальных технических средств и технологий
ПК-11	Способен проверять достоверность и точность информации
ПК-12	Способен отслеживать и оценивать информационные поводы в зависимости от типа издания
ПК-13	Способен работать с разными источниками информации, отбирать, систематизировать и представлять актуальную информацию для аудитории через СМИ
ПК-14	Способен организовывать работу по созданию и редактированию контента
ПК-15	Способен анализировать информационные потребности аудитории
ПК-16	Владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу
ПК-17	Способностью организовывать и проводить на должном художественном и техническом уровне различного вида монтаж с разной степенью трансформации исходного телематериала
ПК-18	Владением современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа
УК-1	способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

В ходе **подготовки к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы** у студента формируются следующие компетенции:

ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
ПК-1	Способность к организации продвижения продукции СМИ, включая организацию маркетинговых исследований в области СМИ, разработку маркетинговой стратегии и организацию мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ, а также контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ
ПК-2	Способен к созданию и редактированию информационных ресурсов, включая поиск информации по тематике сайта, написание информационных материалов для сайта, редактирование информации на сайте, ведение новостных лент и представительств в социальных сетях, модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях, нормативный контроль содержания сайта
ПК-3	Способен к управлению (менеджменту) информационными ресурсами на основе организации работ по созданию и редактированию контента, управлению информацией из различных источников, контроля за наполнением сайта, локальных изменений структуры сайта, анализа информационных потребностей посетителей сайта, подготовки отчетности по сайту, поддержки процессов модернизации и продвижения сайта
ПК-4	Способность к организационной деятельности по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ, включая планирование и организацию хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ, обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта
ПК-5	Способен к подготовке и проведению выпуска телевизионной и

	радиопрограммы, разработке основных направлений (концепций) вещания и осуществлению эфирного планирования совместно с коллегами
ПК-6	Способен к работе над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), подготовка к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов
ПК-7	Способен к организации работы подразделения СМИ, включая разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой
ПК-8	Способен к выполнению работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК-9	Способен к созданию и воспроизведению фотоизображения стандартными техническими средствами, включая фиксацию изображения фотографической аппаратурой, организацию схемы освещения для создания фотоизображения, композиционное построение фотокадра, простую цифровую ретушь, цветокоррекцию, воспроизведение фотоизображения
ПК-10	Способен к созданию и обработке фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий
ПК-11	Способен проверять достоверность и точность информации
ПК-12	Способен отслеживать и оценивать информационные поводы в зависимости от типа издания
ПК-13	Способен работать с разными источниками информации, отбирать, систематизировать и представлять актуальную информацию для аудитории через СМИ
ПК-14	Способен организовывать работу по созданию и редактированию контента
ПК-15	Способен анализировать информационные потребности аудитории
ПК-16	Владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу
ПК-17	Способностью организовывать и проводить на должном художественном и техническом уровне различного вида монтаж с разной степенью трансформации исходного телематериала
ПК-18	Владением современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа
УК-1	способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,

	применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

6. Разработчики: доцент кафедры журналистики, кандидат филологических наук Гильманова А.Н.